

PRESSEINFORMATION

Werbeplanung.at startet Call for Papers für den SUMMIT 17 Für die Digitalkonferenz können ab sofort Vortragsthemen eingereicht werden

Perchtoldsdorf, 27. März 2017 – Am 4. und 5. Juli 2017 findet in Wien der bereits neunte Werbeplanung.at SUMMIT im Konferenzzentrum Schönbrunn statt. Die Digital Communication Conference hat sich als Österreichs bedeutendste Konferenz für die Digital-Branche etabliert. Die Veranstaltung bietet den deutschsprachigen Digitalisten einen zentralen Treffpunkt, um sich mit Branchenkollegen zu vernetzen, über brandaktuelle Trends zu informieren und aktiv weiterzubilden. Die zweitägige Veranstaltung richtet sich an digitale Werber, Vertreter aus Agenturen, Marketingverantwortliche, Medienvertreter und Kommunikatoren und findet diesen Sommer erstmalig im Konferenzzentrum Schönbrunn statt.

Beim Programm fokussiert sich der erste Konferenz-Tag auf das „Big Picture“ und gibt einen Überblick über aktuelle und zukünftige Digital-Trends. Der zweite Tag vertieft diese Trendthemen in Form von konkreten Fallstudien etablierter internationaler Marken und themenspezifischen Master Classes. Die Besucher des zweiten Konferenztages können jeweils aus zwei bis drei parallel stattfindenden Programmpunkten wählen.

Werbeplanung.at startet einen Call for Papers: Ab sofort können sowohl Vorschläge für erstklassige Referenten als auch für aktuelle Fallstudien und Best Practice-Präsentationen eingereicht werden. Das SUMMIT-Programm sieht folgende Themenschwerpunkte vor:

- Brand Strategy in a digital age
- The Future of TV
- Branded Content Marketing
- Influencer Marketing – mehr als nur ein Hype?
- Blockchain Marketing
- Connected Mobility
- Datenschutzverordnung 2018
- Disruptive Innovations
- Virtual Reality in der Werbung

Die Themen werden auf zwei Tage verteilt, die einzelnen Sessions werden zwischen 45 und 90 Minuten lang sein. Die eingereichten Vorträge sollen zwischen 15 und maximal 30 Minuten lang sein. Vorschläge können in Form eines aussagekräftigen Abstracts inklusive kurzer Biografie des Referenten bzw. der Referentin eingereicht werden. Den Abstract bitte als PDF-Datei mit den vollständigen Kontaktdaten an summit@werbeplanung.at schicken, Einsendeschluss ist der 30. April 2017. Bis Mitte Mai werden alle Einreicher informiert, ob

ihr Vorschlag ausgewählt wurde. Das finale Kongressprogramm für den Werbeplanung.at SUMMIT wird im Mai auf <http://summit.werbeplanung.at/> veröffentlicht.

Über den Werbeplanung.at Summit

Im Sommer 2009 fand der erste Werbeplanung.at SUMMIT in der Österreichischen Nationalbibliothek in Wien statt. In den darauffolgenden sieben Jahren wurde die Digital-Marketing-Konferenz in der Wiener Hofburg abgehalten. Am 4. und 5. Juli 2017 trifft sich die deutschsprachige Digital-Branche erstmalig im Konferenzzentrum Schönbrunn. Der Kongress, der erstmals in Kooperation mit Horizont und Werbeplanung.at veranstaltet wird, wendet sich in erster Linie an Marketing-Verantwortliche aus werbetreibenden Unternehmen im D-A-CH-Raum. Early Bird Tarife sind bis zum 29. April gültig. Tickets können ab sofort bestellt werden auf der SUMMIT Website <http://summit.werbeplanung.at/> bestellt werden.

Kontakt:

Werbeplanung.at Verlags GmbH
Katharina Dulberg
Brunner Feldstraße 45, 2380 Perchtoldsdorf
Tel.: +43 866 48 532
Mail: k.dulberg@manstein.at
Web: www.werbeplanung.at