

## PRESSEAUSSENDUNG

### **Werbeplanung.at SUMMIT eröffnet den Call for Papers 2018** **Digitalisten können ihre Themenvorschläge für die Fachkonferenz bis 6. März einreichen.**

*Perchtoldsdorf, 08.02.2018* - Die größte Fachkonferenz für digitale Wissensvermittlung, die Werbeplanung.at SUMMIT, feiert am 13. und 14. Juni 2018 ihr zehntes Jubiläum. Die neue Location des Hilton Hotels Vienna Danube Waterfront wird zum Treffpunkt deutschsprachiger Digitalisten und bietet ein spannendes und vielfältiges Programm mit zahlreichen Top-Experten.

Die Teilnehmer erfahren brandaktuelle Trends und Strategien aus den Bereichen Medien, Marketing, Agenturen und Kommunikation und können somit ihr Wissen rund um digitale Themen vertiefen. Die SUMMIT bietet darüber hinaus eine Plattform zur Vernetzung von High Potentials aus der Digital-Branche und der Wirtschaft.

Im Rahmen der zweitägigen Veranstaltung, die sich an digitale Werber, Kommunikatoren und Marketingexperten aus Unternehmen richtet, fokussiert das Programm im Saal 1 jeweils auf das „Big Picture“ und gibt einen Überblick über aktuelle und zukünftige Digital-Trends. Im Saal 2 werden Erfolgsstories in Form von konkreten Fallstudien präsentiert. Tickets können ab 9. Februar unter <http://summit.werbeplanung.at/tickets/> bestellt werden.

#### **Call for Papers 2018**

Ab sofort können Vorschläge für Referenten sowie auch für aktuelle Fallstudien und Best-Practice-Präsentationen eingereicht werden. Das zweitägige Summit-Programm sieht folgende Themenschwerpunkte vor:

- AI / Machine Learning
- Algorithmen & Co
- Augmented Reality / Virtual Reality
- Automated Commerce
- Big Data & Analytics
- Blockchain
- Brand Loyalty
- Chatbots
- Content Marketing
- Customer Centricity
- Cryptocurrencies
- Cyber Security
- Datenallianzen
- Datenschutzgrundverordnung
- Facial Recognition
- Influencer Marketing
- Internet of Things

- Plattformökonomie
- User Experience
- Visual & Voice Search
- War for Digital Talents

Die eingereichten Vorträge sollen zwischen 15 und maximal 30 Minuten lang sein. Vorschläge können in Form eines Abstracts inklusive kurzer Biografie des Referenten eingereicht werden. Es wird darum gebeten, den Abstract als PDF-Datei mit den vollständigen Kontaktdaten an [Summit@werbeplanung.at](mailto:Summit@werbeplanung.at) schicken, Einsendeschluss ist der 9. März 2018.

Bis Mitte April werden alle Einreicher darüber informiert, ob ihr Vorschlag ausgewählt wurde. Das finale Kongressprogramm für den Werbeplanung.at Summit wird im April unter [Summit.werbeplanung.at](http://Summit.werbeplanung.at) veröffentlicht.

### **Daten und Fakten:**

**Veranstaltung:** Werbeplanung.at SUMMIT 2018

**Veranstalter:** Die Werbeplanung.at Verlags GmbH ist Veranstalter des Werbeplanung.at SUMMIT und eine 100% ige Tochter des Manstein Zeitschriftenverlages.

**Datum:** 13. und 14. Juni 2018

**Ort:** Hilton Vienna Danube Water Front, Handelskai 269, 1020 Wien

**Parken:** Hoteleigener Parkplatz. Der Hotelparkplatz kann für € 2,- pro Stunde genutzt werden. Ein- und Ausfahrtickets gibt es bei der Parkanlage.

**Öffentlich:** U2, Station "Stadion"

**Tickets:** Ein-Tagesticket € 490,- (exkl. Ust)  
Zwei-Tagesticket € 590 ,-(exkl. Ust)

Early Bird bis 15. März:

Early Bird: Ein-Tagesticket € 440,- (exkl. Ust)

Early Bird: Zwei-Tagesticket € 540,- (exkl. Ust)

### **Rückfragehinweis Presse:**

Sonja Sagan

Pressebetreuung Werbeplanung.at SUMMIT 2018

E-Mail: [s.sagan@manstein.at](mailto:s.sagan@manstein.at)

Mobil: +43 676 847200600

<http://summit.werbeplanung.at/>