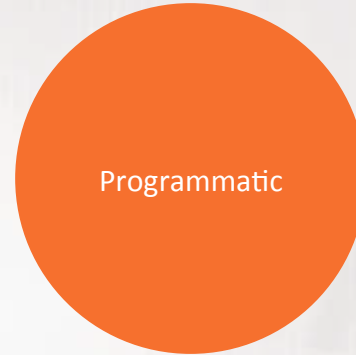




# Wenn Effizienz und Qualität zusammenkommen – Brand Safety

Greta Csipkay,  
Dentsu Aegis Network Austria - Amnet

# Wichtig bei Display ADV-



das Thema ist nicht neu!



# / Brand Safety ist klar bestimmt

Absicherung der Werbemitteln in  
markenkonformen Umfeldern  
→ Fokus Content

AdFraud: betrügerisches Vortäuschen von Werbeleistung  
Viewability: Werbemittel im sichtbaren Bereich

QUALITÄT



# / Brand Safety – schädliche Umfelder



immer

spezifisch



# / Brand Safety in programmatischen Bereich

Brand Safety

Private Market



Open Market



# / Reichweite hat direkten Einfluss

Je höher die Reichweite desto mehr steigt die Wahrscheinlichkeit von falschen Platzierungen

A person in a dark blue suit and tie is holding a glowing lightbulb. The word "Brand" is written in a glowing orange font inside the lightbulb. The background is a blurred grey.

Brand

Was braucht es um BS sicherzustellen?







#VielTechnischesVerständnis





# / Fachliche Knowhow

Brand Safety  
Tools

Blacklist

Negative  
Keywordlist

SSP

DSP

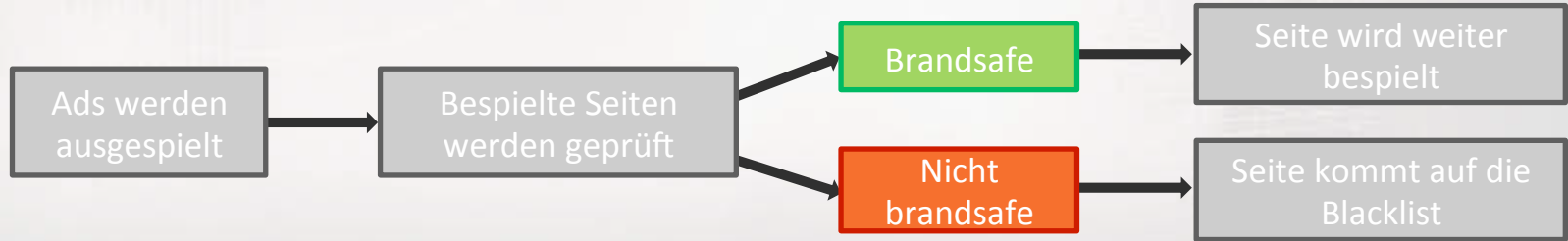


# / Pre-Bid und Post-Bid Blocking

PRE-BID BLOCKING



POST-BID BLOCKING






#DieRichtigeStrategy



# / Individuelle Brand Safety Strategie

- lokales Markt Know How
- Kundenverständnis
- Produktkenntnisse



#MenschlicheKontrolle  
#MenschlicheOptimierung  
#MenschlicheImplementierung



# / Personelle Ressourcen

Quality Manager  
Audience Trader





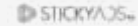
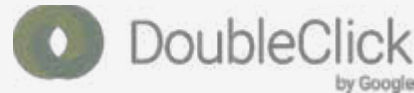


# Amnet Lösung

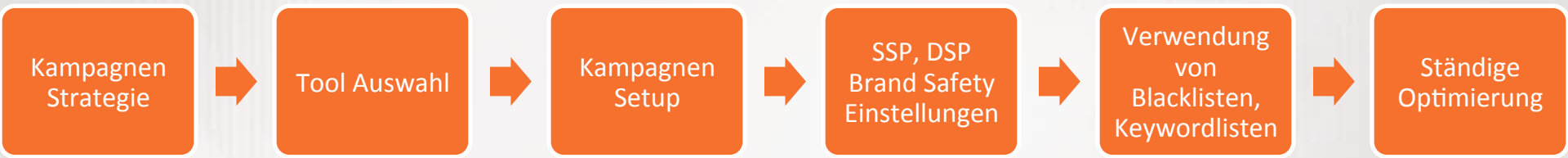


# / Amnet Lösung

4	<b>#4<sup>th</sup> LAYER</b> Wöchentliche Aktualisierung der White/Black Listen
3	<b>#3<sup>rd</sup> LAYER</b> 3 <sup>rd</sup> party Brand Safety Verifizierung
2	<b>#2<sup>nd</sup> LAYER</b> Zertifizierte DSPs
1	<b>#1<sup>st</sup> LAYER</b> Zertifizierte SSPs



# / Workflow



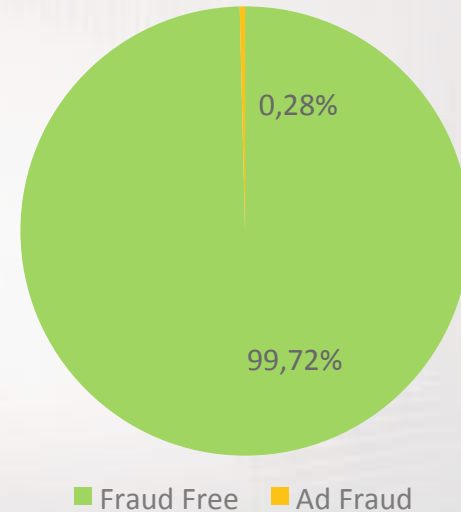
# / Hoher Aufwand = hohe Brand Safety

**Ad Fraud Anteil im Jahr 2016** bei unseren  
Kampagnen: **0,28%**  
bei 700 Mio ausgelieferten Als  
Brand Safety: **99,72%**

Wichtig! Um diese Ergebnisse behalten zu können:

- ✓ regelmäßige Pflege
- ✓ kunden- und produktspezifische Lösungen

Ad Fraud Anteil Gesamtjahr 2016  
Basis 700 Mio. ausgelieferte Als



# / Keine 100%ige Lösung



A close-up, blue-tinted photograph of a computer keyboard. The focus is on a key with a padlock icon, which is slightly blurred. The text "Danke" and "Bleiben Sie Brand Safe!" is overlaid in white on a semi-transparent dark blue horizontal band across the middle of the image.

Danke  
Bleiben Sie Brand Safe!

