

Werbeplanung.at

11

SUMMIT

Österreichs Digital-Marketing-Kongress

Programm und Orientierung



Kongresspartner

HEROLD.at

KLEINE
ZEITUNG
www.kleinezeitung.at

KURIER.at

united
internet
media

Donnerstag, 14. Juli 2011

Moderation: **Mirjam Unger** FM4/ORF

Franz Zeller Ö1/ORF

Fritz Kalteis metafilm

Anna Michalski KRONEHIT

Z Zeremoniensaal

R Rittersaal

G Geheime Ratstube

W Wintergarten

09:00

Begrüßung & Eröffnung

09:15

Opening Keynote

09:30

Macrowikinomics

09:45

Anthony D. Williams Autor

10:00

Werbegipfel

Moderation **Armin Wolf** ORF

10:15

Gerald Enderle Allianzgruppe Österreich

10:30

Manfred Gansterer Media-Saturn

10:45

Susanne Koll Omnicom Media Group

10:45

Thomas Saliger XXXLutz Gruppe

10:45

Antonia Tritthart Traktor

11:00

Andreas Wilfinger Ringana

11:15

Kaffeepause



11:30

T1 Markenführung

Moderation **Vera**

11:45

Christine Antlanger-Winter MindShare

Steinhäuser

Simone Binder KISKA

DDB Tribal

12:00

Martin Fischer KTM

12:15

Klaus Goldmann RWA Raiffeisen Ware Austria

12:15

Konstantin Kasapis BAWAG PSK

12:30

Eva Müller BAWAG PSK

12:30

Johannes Steiner RWA Raiffeisen Ware Austria

T2 Augmented Life

Moderation

Martin Herdina

Wikitude

Thomas Balduff Total Immersion

Michael Gervautz Qualcomm

Mark Kramer Yasssu.com

Robert Praxmarer FH Salzburg

Klemens Schrattenbacher Research in Motion

T3 Fokus Publisher

Moderation

Nana Siebert

Verlagsgruppe News

Patrick Fischer Burda Style Group

Rebecca McPheters McPheters & Company

Peter Wolf Ringier

M1 AboutMedia

Verlagshäuser im Wandel

Eugen Schmidt

M2 B2Performance

SEO: Online-Umsatzsteigerung

Harald Grabner

12:30

Mittagspause



14:00	T4 Q&A SEO Moderation Christoph C. Cemper CEMPER.COM	T5 Hybrid TV Moderation Angelika Simma ORF	T6 Fokus Publisher Moderation Marcus Hebein Austria Presse Agentur	M3 Adfortel Mobile Advertising M. Cserjan, I. Hendriksen
14:15	Jens Fauldrath Deutsche Telekom Oliver Hauser levelseven Harald Koch webconomy internet commerce Jan Königstätter derStandard.at	Bernhard Hafenscher Red Bull Media House Dario Casari Samsung Electronics Schweiz Thomas Prantner ORF Herbert Pratter Vizeum Austria Florian Skala IP Österreich Michael Stix SevenOne Media	Niki Fellner oe24.at Richard Gutjahr Journalist Gerlinde Hinterleitner derStandard.at Mesi Tötschinger Verlagsgruppe News Elisabeth Zankel Kleine Zeitung online	M4 twyn group Remarketing Simone Kraft
14:30	Kaffeepause ☕			
14:45	T7 Mobile Marketing Moderation Gerald Reischl futurezone.at	T8 E-Commerce Moderation Siegfried Stepke e-dialog	T9 Fokus Publisher Moderation Eugen Schmidt AboutMedia	M5 Kleine Zeitung Vom Rubriken- zum Jobportal Kathrin Leiter
15:00	Iris Gager NOUS Wissensmanagement Gerhard Harrauer Erste Bank Andreas Martin Hutchison 3G Rene Mayrhofer FH Hagenberg (OÖ) Matthias Schodits YOC Michael Strommer NOUS Wissensmanagement	Martin Barzauner netconomy Gerhard Bradler Hervis Harald Eichsteller Hochschule der Medien, Stuttgart Christian Sauer Webtrekk Jakob Schönherr iProspect	Gregor Fellner Vibrant Media Michael Pilzek Auto-plenum Roman Rosete ten Pas Plista Michael Sturm Adtech Arne Wolter G+J EMS Martina Zadina adworx	M6 holzhuber impaction Marketing in Echtzeit Thomas Holzhuber
15:15	Kaffeepause ☕			
15:30	Kreativgipfel Die besten Online-Kampagnen der Welt Moderation Maximilian Mondel Werbeplanung.at			M7 Purpur Media Klicklos glücklich Hermann Weidinger
15:45				
16:00				
16:15				
16:30				
16:45				
17:00				
17:15				
17:30				
17:45				
18:00				
18:15	Stefan Rasch Screenagers Will Sansom Contagious Magazine			
18:30	Summit Chill-out-Party im MAK Wien			

Kongressthemen Donnerstag, 14. Juli 2011

Opening Keynote

„Macrowikinomics – Rebooting Business and the World“

Wie Menschen selbstorganisiert ohne starre Organisationsstrukturen gemeinsam an Projekten arbeiten. Von der Open-Source-Software-Entwicklung bis hin zur Aufschlüsselung des menschlichen Genoms.

Werbegipfel

Welche ehernen Marketinggesetze heute noch gelten und von welchen wir uns verabschieden werden. Was „online“ für die Marke leistet und ob Marken im Netz überhaupt noch geführt werden können. Welche Trends „hot“ sind und welche „hot air“.

T1 Markenführung

Das Massenpublikum von gestern ist heute fragmentiert, und die Zielgruppen sind längst im Web zu finden. Wie Sie Marken im Web zweckmäßig und emotional kreieren und den besten ROI aus den Webaktivitäten holen.

T2 Augmented Life

Blicke in unsere Zukunft. Wie connected unser Leben 2020 bereits sein wird. Und was auch in einem Jahrzehnt besser „offline“ bleiben wird.

T3 Fokus Publisher

Das gefällt uns. Gelungene Beispiele aus dem In- und Ausland von Publishern für Publisher zum Thema Websites, iPad, Apps & Co.

T4 Q&A SEO

Was Sie schon immer über SEO wissen wollten, hier finden Sie die Antwort. Während dieses Q&A-Tracks stehen SEO-Spezialisten aus Agenturen und aus Unternehmen Frage & Antwort.

T5 Hybrid TV

Nachdem HDTV und 3D-TV entwickelt wurden, hat das Internet jetzt auch die Flachbildschirme erreicht. Experten diskutieren aktuelle Entwicklungen und geben einen Ausblick in die Zukunft des Fernsehens.

T6 Fokus Publisher

Geänderte redaktionelle Abläufe durch neue Ausspielkanäle und Werbemodelle – was ändert sich in den Redaktionen durch neue Medien wie z. B. Apps und Co?

T7 Mobile Marketing

By the way! Mobile Kampagnenführung.

Was sind die Erfolgsfaktoren für Mobile-Advertising-Kampagnen? Wie viel Kreativität ist möglich – von Anzeigen bis zu mobilen Apps? Location-based Services als Game-Changer.

T8 E-Commerce

Wie Sie das Suchen und Finden im Web beeinflussen, was Sie bei der digitalen Filiale zu beachten haben und wie Conversion-Tracking zum Umsatz beiträgt.

T9 Fokus Publisher

Von welchen Technologien und Werbeformaten profitieren Publisher? Wird die Werbung dem Inhalt oder der Inhalt der Werbung folgen? Und wer ist der King: Content, Data oder die Adserver?

Kreativgipfel

Stefan Rasch, Jury-Mitglied bei den diesjährigen Cyber-Lions in Cannes, und Will Sansom von Contagious (UK) zeigen uns ihre Lieblingsarbeiten unter den kreativsten Online-Kampagnen der Welt.

Marktplatzpräsentationen Donnerstag, 14. Juli 2011

11.30–11.55 Uhr
M1 **AboutMedia**

Verlagshäuser im Wandel – Ist die Zukunft von Internet Print?

Durch die Digitalisierung der Inhalte stehen Verlagshäuser unter Zugzwang. Der große Wettbewerb ändert das Erlösmodell, da User free-launch dem paid content vorziehen. Wie gehen Verlagshäuser damit um?



Eugen Schmidt

12:00–12:30 Uhr
M2 **B2 Performance Austria**

Erhöhung Ihrer Online-Umsätze durch Suchmaschinenoptimierung (SEO) Welche SEO-Tools eignen sich am besten? Wie ist die richtige Vorgangsweise für professionelles SEO? Best Practices von B2 Performance zeigen, welche Umsatzsteigerungen im Online-Markt durch SEO möglich sind.



Harald Grabner

14.00–14:25 Uhr
M3 **Adfortel**

Mobile Advertising right in your ear. Yesss strongly believes in mobile advertising and music services as a means of generating new revenues. With the introduction of our new Laudaah! tariff and the offering of VoiceAds and TuneAds in return we are able to monetize the call waiting period, unlocking a new revenue stream and add new consumers to our base. The promotion with the Trackshittaz provides us with an attractive fun factor directly in the target group.

**Markus Cserjan
Igor Hendriksen**

14.30–14.55 Uhr
M4 **twyn group**

Remarketing
Remarketing ermöglicht Auslieferung von maßgeschneiderten Werbeinformationen an Interessenten und Begleitung während des gesamten Kaufprozesses – über die Grenzen bereits besuchter Websites hinaus.



Simone Kraft

15.15–15.40 Uhr
M5 **Kleine Zeitung**

Differenzierung als zentrale Herausforderung.
Vom Rubrikenportal zum Jobportal einer Tageszeitung.



Kathrin Leiter

15.45–16.10 Uhr
M6 **holzhuber impaction**

Digitale Kampagnen sind Marketing in Echtzeit. Kontrolle ist gut, Vertrauen besser? Kaum wo liegen Erfolg und Misserfolg so dicht beieinander. Ein schmaler Grat, über den die User entscheiden. Die Herausforderung: Loslassen, abgeben von Kontrolle, sich einlassen, aus Fehlern lernen. Zwei virale Kampagnen im Vergleich.



Thomas Holzhuber

16:15–16:40 Uhr
M7 **Purpur Media**

Klicklos glücklich: Adviewtime und Markendreiklang
Für 70-80 % aller Kampagnen ist der Klick die falsche Kennzahl zur Bewertung des Kampagnenerfolges. Warum das so ist und was nach dem Klick kommt, erfahren Sie hier anhand der Servicetools Pur AdVisibility und Pur Impact.



Hermann Weidinger

Freitag, 15. Juli 2011

Moderation: **Mirjam Unger** FM4/ORF

Franz Zeller Ö1/ORF

Fritz Kalteis metafilm

Anna Michalski KRONEHIT

Z Zeremoniensaal

R Rittersaal

G Geheime Ratstube

W Wintergarten

09:30

Medien- und Vermarktungsgipfel

Moderation
Armin Wolf ORF

Wolfgang Bretschko Styria Media Group
Matthias Ehrlich United Internet Media
Karlheinz Kopf Parlamentsklub der ÖVP
Martin Staudinger Purpur Media
Julia Wippersberg Uni Wien

09:45

10:00

10:15

10:30

10:45 **Kaffeepause**



11:00

T10 Markenartikel

Moderation
Martina Hörner
REWE International

Thomas Holzhuber holzhuber impaction
Kristian Meinken pilot 1/0
Sabine Reitmayer-Wawer Beiersdorf
Karina Wundsam medienhaus.com

11:15

11:30

11:45

12:00

12:15

12:30

Mittagspause



T11 SEM

Moderation
Alexander Beck
e-dialog

Bettina Fattinger Österr. Volksbanken
Markus Kienberger Google Österreich
Daniela Köppl Blue Summit Media
Ulf Weibold Smarter Ecommerce

T12 Targeting

Moderation
Marcela Atria
Atrium Consulting

Michael Burst UIM Austria
Lilian Meyer-Janzek GroupM
Volker John nugg.ad
Michael M. Pachinger Rechtsanwalt
Heiko Schmidl TradeDoubler
Ronald Schwärzler Kurier
Alexander Tauchhammer Dr. Oetker

M8 atwork

Social Media Optimierung
M. Grom & T. Pohl

M9 premiumnet

Das exklusive
Performance Netzwerk

Moderation: **Mirjam Unger** FM4/ORF

Franz Zeller Ö1/ORF

Fritz Kalteis metafilm

Anna Michalski Kronehit

Z Zeremoniensaal

R Rittersaal

G Geheime Ratstube

W Wintergarten

13:45

T13 Social Media

Moderation
Niko Alm
Super-Fi

Wolfgang Chmelir Mediazone
Alina Lauchart MQ Wien
Corinna Milborn Verlagsgruppe News
Fritz Radinger Intersport Austria
Johannes Skrivanek Pulpmedia
Leander Wattig Berater/Blogger

14:00

14:15

14:30

14:45

15:00

15:15

Closing Keynote

Trends: Transparenz-Revolution und die
Zukunft der Beziehungen

Karin Frick Gottlieb Duttweiler Institut

15:30

15:45

16:00

T14 Fokus Tourismus

Moderation
Karin Schmollgruber
passion PR

Lisa Frühbauer STA Travel
Marco Nussbaum Prizeotel
Werner Pürmayer Hotel AVIVA
Astrid Steharnig team4tourism

T15 Dialog 3.0

Moderation
Milosch Godina
Tele2

Alexander Kepte Microsoft Österreich
Reinhard Lengauer UNITO Versand
Georg Mack callcenterforum.at
David Mermelstein Schober
Alexandra Vetrovsky-Brychta Schober
Ricardo-José Vybiral Wunderman

M11 IQ Mobile

IQ Fight Club
Harald Winkelhofer u.a.

M13 Mediacom

Media-Effizienz
Stephan Kreissler



Tag für Twitter, Flickr und Co:
wpsummit



Kostenloser WLAN Internetzugang im gesamten Mezzanin
Passwort: wpsummit11

Kongressthemen Freitag, 15. Juli 2011

Medien- & Vermarktergipfel

Führende Vertreter von Medien und Vermarktern sprechen über Knackpunkte und Optionen des Digital-Marketings aus ihrer Sicht.

T10 Markenartikel

Welche Rolle „online“ künftig im Marketing-Mix einnimmt, wie Sie hohes Interesse für Markenartikel im Social Web schaffen und wie Display, Mobile & Targeting den Kaufakt am Regal beeinflussen.

T11 SEM

Wie Suchmaschinen Umsätzen Flügel verleihen. Best-Practice-Beispiele für die Integration von Search in die Digitale-Marketing-Strategie. Der optimale Budgetanteil, die Zukunftsaussichten und die Grenzen.

T12 Targeting

Welche Möglichkeiten der Zielgruppensegmentierung Sie haben, was Technologie heute leistet und was Sie als Ergebnis erwarten dürfen.

T13 Social Media

Wie Kampagnen aufgebaut sein müssen, um im Social-Media-Dickicht zu reüssieren. Was sind Erfolgsfaktoren und wie finden Sie die für Sie richtige Agentur?

T14 Fokus Tourismus

Wie Österreichs Tourismusbranche ihre Gäste vom Bildschirm abholt, wie digitales Destinationsmarketing heute funktioniert und wie einzelne Betriebe im Web auf sich aufmerksam machen.

T15 Dialog 3.0

Push oder Pull Lernen Sie von Dialog-Marketing-Spezialisten wie Sie vom Lead bis zum Kunden einen digitalen Dialog nicht nur aufbauen sondern auch dauerhaft halten. Erfahren Sie wo das One-to-One-Marketing die Grenze erreicht und wie viel Segmentierung noch nutzenstiftend ist.

Closing Keynote

Karin Frick spricht über die Transparenz-Revolution und die Zukunft der Beziehungen.

Summit Präsentationen auf CD

Exklusiv-Angebot für alle Summit11 Teilnehmer

Sie möchten nicht alle Präsentationen von der Summit Website herunterladen?
Dann bestellen Sie jetzt einfach **eine CD mit allen (freigegebenen) Präsentationen zum ermäßigten Preis von € 49** (statt € 99) exkl. 20% MwSt. Schicken Sie uns eine E-Mail an summit11@werbeplanung.at. Sie erhalten Ihre CD per Post bis Anfang August.

Werbeplanung.at

SUMMIT

Österreichs Digital-Marketing-Kongress

11



Marktplatzpräsentationen Freitag, 15. Juli 2011

Freitag 11.30–11.55 Uhr
M8 atwork

Martina Grom
Toni Pohl



Wie ein Social Media Konzept optimiert werden kann oder wie aus 5.000 Fans plötzlich 100.000 Fans werden

Wie integrieren Unternehmen Social Media in ihre Kommunikation? Ist der Bekanntheitsgrad einer Marke der einzige Social Media Ansatz oder geht es doch „nur“ um Kommunikation? Wie hoch ist der ROI von Twitter und wie viele Leads generiert ein Facebook Auftritt? Braucht man ein Social Media Budget? Anhand konkreter Beispiele zeigen wir, dass eine gute Kombination zum Erfolg führt.

Freitag 11.30–11.55 Uhr
M9 premiumnet

Wolfgang Bretschko
Andreas Eizenberger
Christine Antlanger-Winter
Klaus Ludemann



Das exklusive Performance Netzwerk der Premium Publisher Österreichs
Zeitungsverleger setzen künftig auf die gemeinsame Vermarktung ihrer Onlineportale im Bereich Performance Marketing. Die Qualität von Performance Werbung wird damit auf einen neuen Level gehoben.

Freitag 13:45–14:10 Uhr
M11 IQ Mobile

Dragana Bilic
Christian Nemeth
Harald Winkelhofer



IQ Fight Club – Print gegen Mobile

Gewinnbringender Mehrwert oder Geldverschwendung?
In 20 Minuten wird ein bekennender Mobile Marketing-Vertreter, **Christian Nemeth** von tele.ring, mit einer Print-Expertin aus dem News-Verlag, **Dragana Bilic**, über die Vor- und Nachteile von Print- und Mobile Marketing-Möglichkeiten diskutieren.

Freitag 14:45–15:10 Uhr
M13 Mediacom

Stephan Kreissler



Thema Media-Effizienz

Wie wir den Anforderungen nach aktuellen KPIs begegnen. Messen wir zu wenig, das Falsche oder doch eigentlich sehr viel? Abbildung von relevanten Social-Media Messgrößen im Zusammenhang mit Kampagnen-Effizienzen.

Hochkarätige Referenten aus dem In- und Ausland



Simone Binder
KISKA



Wolfgang Bretschko
Styria Media Group



Matthias Ehrlich
United Internet Media



Harald Eichsteller
Hochschule der Medien (HdM), Stuttgart



Gerald Enderle
Allianzgruppe Österreich



Jens Fauldrath
Deutsche Telekom



Martin Fischer
KTM



Patrick Fischer
Burda Style Group



Karin Frick
Gottlieb Duttweiler Institut GDI



Lisa Frühbauer
STA Travel



Manfred Gansterer
Media-Saturn



Gerlinde Hinterleitner
derStandard.at



Alexander Kepte
Microsoft Österreich



Markus Kienberger
Google Österreich



Susanne Koll
Omnicom Media Group



Alina Lauchart
MQ Wien



Reinhard Lengauer
UNITO



Rebecca McPheters
McPheters & Company



Lilian Meyer-Janzek
GroupM



Eva Müller
BAWAG PSK



Marco Nussbaum
prizeotel



Thomas Prantner
ORF



Fritz Radinger
Intersport Austria



Stefan Rasch
screenagers



Thomas Saliger
XXXLutz



Will Sansom
Contagious Magazine



Johannes Skrivanek
Pulpmedia



Martin Staudinger
Purpur Media



Antonia Tritthart
Traktor



Leander Wattig
Berater/Blogger



Anthony D. Williams
Autor



Julia Wippersberg
Universität Wien



Peter Wolf
Ringier



Arne Wolter
G+J EMS



Martina Zadina
adworx

...und viele mehr

Donnerstag, 14. Juli 2011
ab 18:30 Uhr

MAK | Stubenring 5 | 1010 Wien

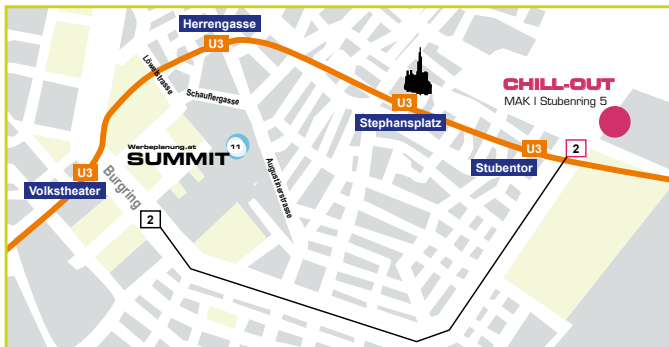
Mit der Straßenbahn

Burgring - Straßenbahnlinie **2** (Richtung Friedrich-Engels-Platz) bis **Stubentor**

Mit der U-Bahn

U-Bahn-Station **Herrngasse** - **U3** (Richtung Simmering) bis **Stubentor**

U-Bahn-Station **Volkstheater** - **U3** (Richtung Simmering) bis **Stubentor**



powered by

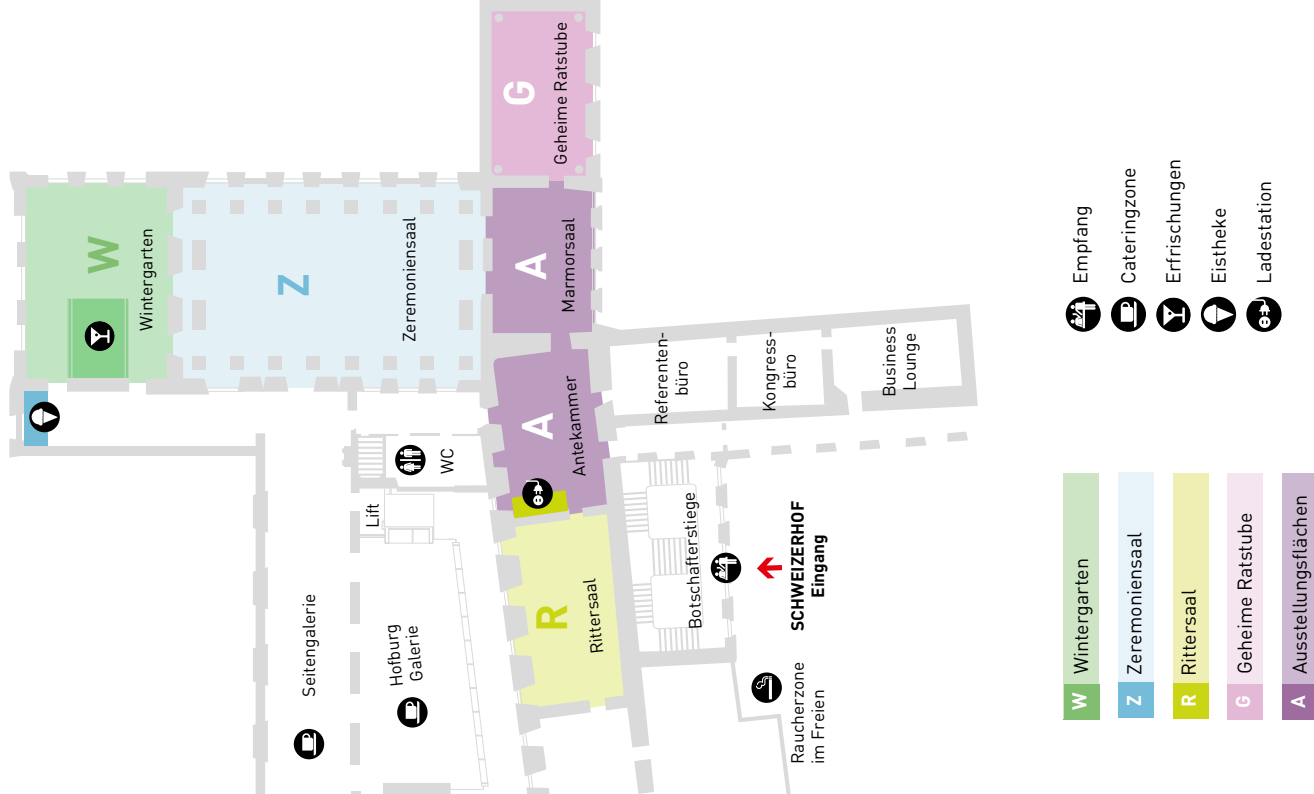


Werbeplanung.at

SUMMIT
CHILL-OUT

11

Hofburg Wien Mezzanin



A Ausstellungsflächen

Antekammer

- AK14-16 web.conomy
- AK17 Webtrekk
- AK18 ADTECH
- AK19 Quisma
- AK20 premiumnet
- AK21 TradeDoubler
- AK22 Quisma





A Ausstellungsflächen

Marmorsaal

- MS1 epsilon
- MS2 plista
- MS3 B2 Performance
- MS4 Tailored Apps
- MS5 123people
- MS6 2beFOUND
- MS7 emailvision
- MS8 Super-Fi
- MS9 httpool
- MS10 NAVTEQ
- MS11 YOC
- MS12 Purpur Media

Themenpartner



Marktplatzpartner



Aussteller



Medienpartner



Verbandspartner



Wir bedanken uns
bei den Partnern
des Summit 11