

Werbeplanung.at

11

# SUMMIT

Österreichs Digital-Marketing-Kongress

Programm und Orientierung



Kongresspartner

HEROLD.at

KLEINE  
ZEITUNG  
www.kleinezeitung.at

KURIER.at

united  
internet  
media

# Donnerstag, 14. Juli 2011

Moderation: **Mirjam Unger** FM4/ORF

**Franz Zeller** Ö1/ORF

**Fritz Kalteis** metafilm

**Anna Michalski** KRONEHIT

**Z** Zeremoniensaal

**R** Rittersaal

**G** Geheime Ratstube

**W** Wintergarten

09:00

## Begrüßung & Eröffnung

09:15

## Opening Keynote

09:30

Macrowikinomics

09:45

**Anthony D. Williams** Autor

10:00

## Werbegipfel

Moderation **Armin Wolf** ORF

10:15

**Gerald Enderle** Allianzgruppe Österreich

10:30

**Manfred Gansterer** Media-Saturn

10:45

**Susanne Koll** Omnicom Media Group

11:00

**Thomas Saliger** XXXLutz Gruppe

**Antonia Tritthart** Traktor

**Andreas Wilfinger** Ringana

11:15

## Kaffeepause



11:30

## T1 Markenführung

Moderation **Vera**

11:45

**Christine Antlanger-Winter** MindShare

**Steinhäuser**

**Simone Binder** KISKA

DDB Tribal

12:00

**Martin Fischer** KTM

**Klaus Goldmann** RWA Raiffeisen Ware Austria

12:15

**Konstantin Kasapis** BAWAG PSK

**Eva Müller** BAWAG PSK

12:30

**Johannes Steiner** RWA Raiffeisen Ware Austria

## T2 Augmented Life

Moderation

11:45

**Martin Herdina**

Wikitude

12:00

**Thomas Balduff** Total Immersion

**Michael Gervautz** Qualcomm

**Mark Kramer** Yasssu.com

**Robert Praxmarer** FH Salzburg

**Klemens Schrattenbacher** Research in Motion

## T3 Fokus Publisher

Moderation

11:45

**Nana Siebert**

Verlagsgruppe News

12:00

**Patrick Fischer** Burda Style Group

**Rebecca McPheters** McPheters & Company

**Peter Wolf** Ringier

## M1 AboutMedia

11:45

Verlagshäuser im Wandel

**Eugen Schmidt**

12:00

## M2 B2Performance

12:15

SEO: Online-Umsatzsteigerung

**Harald Grabner**

## Mittagspause



14:00	<b>T4 Q&amp;A SEO</b> Moderation <b>Christoph C. Cemper</b> CEMPER.COM	<b>T5 Hybrid TV</b> Moderation <b>Angelika Simma</b> ORF	<b>T6 Fokus Publisher</b> Moderation <b>Marcus Hebein</b> Austria Presse Agentur	<b>M3 Adfortel</b> Mobile Advertising <b>M. Cserjan, I. Hendriksen</b>
14:15	<b>Jens Fauldrath</b> Deutsche Telekom <b>Oliver Hauser</b> levelseven <b>Harald Koch</b> webconomy internet commerce <b>Jan Königstätter</b> derStandard.at	<b>Bernhard Hafenscher</b> Red Bull Media House <b>Dario Casari</b> Samsung Electronics Schweiz <b>Thomas Prantner</b> ORF <b>Herbert Pratter</b> Vizeum Austria <b>Florian Skala</b> IP Österreich <b>Michael Stix</b> SevenOne Media	<b>Niki Fellner</b> oe24.at <b>Richard Gutjahr</b> Journalist <b>Gerlinde Hinterleitner</b> derStandard.at <b>Mesi Tötschinger</b> Verlagsgruppe News <b>Elisabeth Zankel</b> Kleine Zeitung online	<b>M4 twyn group</b> Remarketing <b>Simone Kraft</b>
14:30	<b>Kaffeepause</b> ☕			
14:45	<b>T7 Mobile Marketing</b> Moderation <b>Gerald Reischl</b> futurezone.at	<b>T8 E-Commerce</b> Moderation <b>Siegfried Stepke</b> e-dialog	<b>T9 Fokus Publisher</b> Moderation <b>Eugen Schmidt</b> AboutMedia	<b>M5 Kleine Zeitung</b> Vom Rubriken- zum Jobportal <b>Kathrin Leiter</b>
15:00	<b>Iris Gager</b> NOUS Wissensmanagement <b>Gerhard Harrauer</b> Erste Bank <b>Andreas Martin</b> Hutchison 3G <b>Rene Mayrhofer</b> FH Hagenberg (OÖ) <b>Matthias Schodits</b> YOC <b>Michael Strommer</b> NOUS Wissensmanagement	<b>Martin Barzauner</b> netconomy <b>Gerhard Bradler</b> Hervis <b>Harald Eichsteller</b> Hochschule der Medien, Stuttgart <b>Christian Sauer</b> Webtrekk <b>Jakob Schönherr</b> iProspect	<b>Gregor Fellner</b> Vibrant Media <b>Michael Pilzek</b> Auto-plenum <b>Roman Rosete ten Pas</b> Plista <b>Michael Sturm</b> Adtech <b>Arne Wolter</b> G+J EMS <b>Martina Zadina</b> adworx	<b>M6 holzhuber impaction</b> Marketing in Echtzeit <b>Thomas Holzhuber</b>
15:15	<b>Kaffeepause</b> ☕			
15:30	<b>Kreativgipfel</b> Die besten Online-Kampagnen der Welt Moderation <b>Maximilian Mondel</b> Werbeplanung.at			<b>M7 Purpur Media</b> Klicklos glücklich <b>Hermann Weidinger</b>
15:45				
16:00				
16:15				
16:30				
16:45				
17:00				
17:15				
17:30				
17:45				
18:00				
18:15	<b>Stefan Rasch</b> Screenagers <b>Will Sansom</b> Contagious Magazine			
18:30	<b>Summit Chill-out-Party im MAK Wien</b>			

# Kongressthemen Donnerstag, 14. Juli 2011

## Opening Keynote

„Macrowikinomics – Rebooting Business and the World“

Wie Menschen selbstorganisiert ohne starre Organisationsstrukturen gemeinsam an Projekten arbeiten. Von der Open-Source-Software-Entwicklung bis hin zur Aufschlüsselung des menschlichen Genoms.

## Werbegipfel

Welche ehernen Marketinggesetze heute noch gelten und von welchen wir uns verabschieden werden. Was „online“ für die Marke leistet und ob Marken im Netz überhaupt noch geführt werden können. Welche Trends „hot“ sind und welche „hot air“.

## T1 Markenführung

Das Massenpublikum von gestern ist heute fragmentiert, und die Zielgruppen sind längst im Web zu finden. Wie Sie Marken im Web zweckmäßig und emotional kreieren und den besten ROI aus den Webaktivitäten holen.

## T2 Augmented Life

Blicke in unsere Zukunft. Wie connected unser Leben 2020 bereits sein wird. Und was auch in einem Jahrzehnt besser „offline“ bleiben wird.

## T3 Fokus Publisher

Das gefällt uns. Gelungene Beispiele aus dem In- und Ausland von Publishern für Publisher zum Thema Websites, iPad, Apps & Co.

## T4 Q&A SEO

Was Sie schon immer über SEO wissen wollten, hier finden Sie die Antwort. Während dieses Q&A-Tracks stehen SEO-Spezialisten aus Agenturen und aus Unternehmen Frage & Antwort.

## T5 Hybrid TV

Nachdem HDTV und 3D-TV entwickelt wurden, hat das Internet jetzt auch die Flachbildschirme erreicht. Experten diskutieren aktuelle Entwicklungen und geben einen Ausblick in die Zukunft des Fernsehens.

## T6 Fokus Publisher

Geänderte redaktionelle Abläufe durch neue Ausspielkanäle und Werbemodelle – was ändert sich in den Redaktionen durch neue Medien wie z. B. Apps und Co?

## T7 Mobile Marketing

By the way! Mobile Kampagnenführung.

Was sind die Erfolgsfaktoren für Mobile-Advertising-Kampagnen? Wie viel Kreativität ist möglich – von Anzeigen bis zu mobilen Apps? Location-based Services als Game-Changer.

## T8 E-Commerce

Wie Sie das Suchen und Finden im Web beeinflussen, was Sie bei der digitalen Filiale zu beachten haben und wie Conversion-Tracking zum Umsatz beiträgt.

## T9 Fokus Publisher

Von welchen Technologien und Werbeformaten profitieren Publisher? Wird die Werbung dem Inhalt oder der Inhalt der Werbung folgen? Und wer ist der King: Content, Data oder die Adserver?

## Kreativgipfel

Stefan Rasch, Jury-Mitglied bei den diesjährigen Cyber-Lions in Cannes, und Will Sansom von Contagious (UK) zeigen uns ihre Lieblingsarbeiten unter den kreativsten Online-Kampagnen der Welt.

# Marktplatzpräsentationen Donnerstag, 14. Juli 2011

11.30–11.55 Uhr  
M1 **AboutMedia**

## Verlagshäuser im Wandel – Ist die Zukunft von Internet Print?

Durch die Digitalisierung der Inhalte stehen Verlagshäuser unter Zugzwang. Der große Wettbewerb ändert das Erlösmodell, da User free-launch dem paid content vorziehen. Wie gehen Verlagshäuser damit um?



Eugen Schmidt

12.00–12.30 Uhr  
M2 **B2 Performance Austria**

**Erhöhung Ihrer Online-Umsätze durch Suchmaschinenoptimierung (SEO)** Welche SEO-Tools eignen sich am besten? Wie ist die richtige Vorgangsweise für professionelles SEO? Best Practices von B2 Performance zeigen, welche Umsatzsteigerungen im Online-Markt durch SEO möglich sind.



Harald Grabner

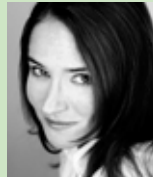
14.00–14.25 Uhr  
M3 **Adfortel**

**Mobile Advertising right in your ear.** Yesss strongly believes in mobile advertising and music services as a means of generating new revenues. With the introduction of our new Laudaah! tariff and the offering of VoiceAds and TuneAds in return we are able to monetize the call waiting period, unlocking a new revenue stream and add new consumers to our base. The promotion with the Trackshittaz provides us with an attractive fun factor directly in the target group.

**Markus Cserjan  
Igor Hendriksen**

14.30–14.55 Uhr  
M4 **twyn group**

**Remarketing**  
Remarketing ermöglicht Auslieferung von maßgeschneiderten Werbeinformationen an Interessenten und Begleitung während des gesamten Kaufprozesses – über die Grenzen bereits besuchter Websites hinaus.



Simone Kraft

15.15–15.40 Uhr  
M5 **Kleine Zeitung**

**Differenzierung als zentrale Herausforderung.**  
Vom Rubrikenportal zum Jobportal einer Tageszeitung.



Kathrin Leiter

15.45–16.10 Uhr  
M6 **holzhuber impaction**

**Digitale Kampagnen sind Marketing in Echtzeit.** Kontrolle ist gut, Vertrauen besser? Kaum wo liegen Erfolg und Misserfolg so dicht beieinander. Ein schmaler Grat, über den die User entscheiden. Die Herausforderung: Loslassen, abgeben von Kontrolle, sich einlassen, aus Fehlern lernen. Zwei virale Kampagnen im Vergleich.



Thomas Holzhuber

16:15–16:40 Uhr  
M7 **Purpur Media**

**Klicklos glücklich: Adviewtime und Markendreiklang**  
Für 70-80 % aller Kampagnen ist der Klick die falsche Kennzahl zur Bewertung des Kampagnenerfolges. Warum das so ist und was nach dem Klick kommt, erfahren Sie hier anhand der Servicetools Pur AdVisibility und Pur Impact.



Hermann Weidinger

# Freitag, 15. Juli 2011

Moderation: **Mirjam Unger** FM4/ORF

**Franz Zeller** Ö1/ORF

**Fritz Kalteis** metafilm

**Anna Michalski** KRONEHIT

**Z** Zeremoniensaal

**R** Rittersaal

**G** Geheime Ratstube

**W** Wintergarten

09:30

## Medien- und Vermarktungipfel

Moderation  
**Armin Wolf** ORF

**Wolfgang Bretschko** Styria Media Group  
**Matthias Ehrlich** United Internet Media  
**Karlheinz Kopf** Parlamentsklub der ÖVP  
**Martin Staudinger** Purpur Media  
**Julia Wippersberg** Uni Wien

09:45

10:00

10:15

10:30

10:45 **Kaffeepause**



11:00

## T10 Markenartikel

Moderation  
**Martina Hörner**  
REWE International

11:15

11:30

11:45

12:00

**Thomas Holzhuber** holzhuber impaction  
**Kristian Meinken** pilot 1/0  
**Sabine Reitmayer-Wawer** Beiersdorf  
**Karina Wundsam** medienhaus.com

12:15

12:30

**Mittagspause**



## T11 SEM

Moderation  
**Alexander Beck**  
e-dialog

**Bettina Fattinger** Österr. Volksbanken  
**Markus Kienberger** Google Österreich  
**Florian Fischer** Blue Summit Media  
**Ulf Weibold** Smarter Ecommerce

## T12 Targeting

Moderation  
**Marcela Atria**  
Atrium Consulting

**Michael Burst** UIM Austria  
**Lilian Meyer-Janzek** GroupM  
**Volker John** nugg.ad  
**Michael M. Pachinger** Rechtsanwalt  
**Heiko Schmidl** TradeDoubler  
**Ronald Schwärzler** Kurier  
**Alexander Tauchhammer** Dr. Oetker

## M8 atwork

Social Media Optimierung  
**M. Grom & T. Pohl**

## M9 premiumnet

Das exklusive  
Performance Netzwerk

Moderation: **Mirjam Unger** FM4/ORF

**Franz Zeller** Ö1/ORF

**Fritz Kalteis** metafilm

**Anna Michalski** Kronehit

**Z** Zeremoniensaal

**R** Rittersaal

**G** Geheime Ratstube

**W** Wintergarten

13:45	<b>T13 Social Media</b>  <b>Wolfgang Chmelir</b> Mediazone <b>Alina Lauchart</b> MQ Wien <b>Corinna Milborn</b> Verlagsgruppe News <b>Fritz Radinger</b> Intersport Austria <b>Johannes Skrivanek</b> Pulpmedia <b>Leander Wattig</b> Berater/Blogger	Moderation <b>Niko Alm</b> Super-Fi	<b>T14 Fokus Tourismus</b>  <b>Lisa Frühbauer</b> STA Travel <b>Marco Nussbaum</b> Prizeotel <b>Werner Pürmayer</b> Hotel AVIVA <b>Astrid Steharnig</b> team4tourism	Moderation <b>Karin Schmollgruber</b> passion PR	<b>T15 Dialog 3.0</b>  <b>Alexander Kepte</b> Microsoft Österreich <b>Reinhard Lengauer</b> UNITO Versand <b>Georg Mack</b> callcenterforum.at <b>David Mermelstein</b> Schober <b>Alexandra Vetrovsky-Brychta</b> Schober <b>Ricardo-José Vybiral</b> Wunderman	Moderation <b>Milosch Godina</b> Tele2	<b>M11 IQ Mobile</b> IQ Fight Club <b>Harald Winkelhofer u.a.</b>
14:00							<b>M13 Mediacom</b> Media-Effizienz <b>Stephan Kreissler</b>
14:15							
14:30							
15:00							
15:15							
15:30	<b>Closing Keynote</b> Trends: Transparenz-Revolution und die Zukunft der Beziehungen						
15:45	<b>Karin Frick</b> Gottlieb Duttweiler Institut						
16:00							



Tag für Twitter, Flickr und Co:  
**wpsummit**



Kostenloser WLAN Internetzugang im gesamten Mezzanin  
**Passwort: wpsummit11**

# Kongressthemen Freitag, 15. Juli 2011

## Medien- & Vermarktergipfel

Führende Vertreter von Medien und Vermarktern sprechen über Knackpunkte und Optionen des Digital-Marketings aus ihrer Sicht.

## T10 Markenartikel

Welche Rolle „online“ künftig im Marketing-Mix einnimmt, wie Sie hohes Interesse für Markenartikel im Social Web schaffen und wie Display, Mobile & Targeting den Kaufakt am Regal beeinflussen.

## T11 SEM

Wie Suchmaschinen Umsätzen Flügel verleihen. Best-Practice-Beispiele für die Integration von Search in die Digitale-Marketing-Strategie. Der optimale Budgetanteil, die Zukunftsaussichten und die Grenzen.

## T12 Targeting

Welche Möglichkeiten der Zielgruppensegmentierung Sie haben, was Technologie heute leistet und was Sie als Ergebnis erwarten dürfen.

## T13 Social Media

Wie Kampagnen aufgebaut sein müssen, um im Social-Media-Dickicht zu reüssieren. Was sind Erfolgsfaktoren und wie finden Sie die für Sie richtige Agentur?

## T14 Fokus Tourismus

Wie Österreichs Tourismusbranche ihre Gäste vom Bildschirm abholt, wie digitales Destinationsmarketing heute funktioniert und wie einzelne Betriebe im Web auf sich aufmerksam machen.

## T15 Dialog 3.0

**Push oder Pull** Lernen Sie von Dialog-Marketing-Spezialisten wie Sie vom Lead bis zum Kunden einen digitalen Dialog nicht nur aufbauen sondern auch dauerhaft halten. Erfahren Sie wo das One-to-One-Marketing die Grenze erreicht und wie viel Segmentierung noch nutzenstiftend ist.

## Closing Keynote

**Karin Frick** spricht über die Transparenz-Revolution und die Zukunft der Beziehungen.

## Summit Präsentationen auf CD

### Exklusiv-Angebot für alle Summit11 Teilnehmer

Sie möchten nicht alle Präsentationen von der Summit Website herunterladen?  
Dann bestellen Sie jetzt einfach **eine CD mit allen (freigegebenen) Präsentationen zum ermäßigten Preis von € 49** (statt € 99) exkl. 20% MwSt. Schicken Sie uns eine E-Mail an [summit@werbeplanung.at](mailto:summit@werbeplanung.at). Sie erhalten Ihre CD per Post bis Anfang August.

Werbeplanung.at

**SUMMIT**

Österreichs Digital-Marketing-Kongress

11



# Marktplatzpräsentationen Freitag, 15. Juli 2011

Freitag 11.00–11.25 Uhr  
**M8 atwork**

**Martina Grom**  
**Toni Pohl**



**Wie ein Social Media Konzept optimiert werden kann oder wie aus 5.000 Fans plötzlich 100.000 Fans werden**

Wie integrieren Unternehmen Social Media in ihre Kommunikation? Ist der Bekanntheitsgrad einer Marke der einzige Social Media Ansatz oder geht es doch „nur“ um Kommunikation? Wie hoch ist der ROI von Twitter und wie viele Leads generiert ein Facebook Auftritt? Braucht man ein Social Media Budget? Anhand konkreter Beispiele zeigen wir, dass eine gute Kombination zum Erfolg führt.

Freitag 11.30–11.55 Uhr  
**M9 premiumnet**

**Wolfgang Bretschko**  
**Andreas Eizenberger**  
**Christine Antlanger-Winter**  
**Klaus Ludemann**



**Das exklusive Performance Netzwerk der Premium Publisher Österreichs**  
Zeitungsherausgeber setzen künftig auf die gemeinsame Vermarktung ihrer Onlineportale im Bereich Performance Marketing. Die Qualität von Performance Werbung wird damit auf einen neuen Level gehoben.

Freitag 13:45–14:10 Uhr  
**M11 IQ Mobile**

**Dragana Bilic**  
**Christian Nemeth**  
**Harald Winkelhofer**



**IQ Fight Club – Print gegen Mobile**

Gewinnbringender Mehrwert oder Geldverschwendung?  
In 20 Minuten wird ein bekennender Mobile Marketing-Vertreter, **Christian Nemeth** von tele.ring, mit einer Print-Expertin aus dem News-Verlag, **Dragana Bilic**, über die Vor- und Nachteile von Print- und Mobile Marketing-Möglichkeiten diskutieren.

Freitag 14:45–15:10 Uhr  
**M13 Mediacom**

**Stephan Kreissler**



**Thema Media-Effizienz**

Wie wir den Anforderungen nach aktuellen KPIs begegnen. Messen wir zu wenig, das Falsche oder doch eigentlich sehr viel? Abbildung von relevanten Social-Media Messgrößen im Zusammenhang mit Kampagnen-Effizienzen.

# Hochkarätige Referenten aus dem In- und Ausland



**Simone Binder**  
KISKA



**Wolfgang Bretschko**  
Styria Media Group



**Matthias Ehrlich**  
United Internet Media



**Harald Eichsteller**  
Hochschule der Medien (HdM), Stuttgart



**Gerald Enderle**  
Allianzgruppe Österreich



**Jens Fauldrath**  
Deutsche Telekom



**Martin Fischer**  
KTM



**Patrick Fischer**  
Burda Style Group



**Karin Frick**  
Gottlieb Duttweiler Institut GDI



**Lisa Frühbauer**  
STA Travel



**Manfred Gansterer**  
Media-Saturn



**Gerlinde Hinterleitner**  
derStandard.at



**Alexander Kepte**  
Microsoft Österreich



**Markus Kienberger**  
Google Österreich



**Susanne Koll**  
Omnicom Media Group



**Alina Lauchart**  
MQ Wien



**Reinhard Lengauer**  
UNITO



**Rebecca McPheters**  
McPheters & Company



**Lilian Meyer-Janzek**  
GroupM



**Eva Müller**  
BAWAG PSK



**Marco Nussbaum**  
prizeotel



**Thomas Prantner**  
ORF



**Fritz Radinger**  
Intersport Austria



**Stefan Rasch**  
screenagers



**Thomas Saliger**  
XXXLutz



**Will Sansom**  
Contagious Magazine



**Johannes Skrivanek**  
Pulpmedia



**Martin Staudinger**  
Purpur Media



**Antonia Tritthart**  
Traktor



**Leander Wattig**  
Berater/Blogger



**Anthony D. Williams**  
Autor



**Julia Wippersberg**  
Universität Wien



**Peter Wolf**  
Ringier



**Arne Wolter**  
G+J EMS



**Martina Zadina**  
adworx

...und viele mehr

Donnerstag, 14. Juli 2011  
ab 18:30 Uhr

MAK | Stubenring 5 | 1010 Wien

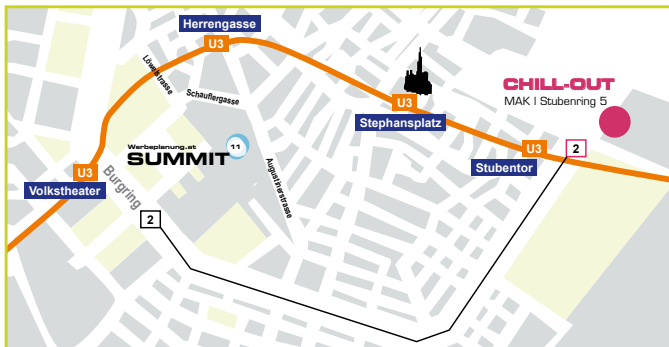
**Mit der Straßenbahn**

**Burgring** - Straßenbahnlinie **2** (Richtung Friedrich-Engels-Platz) bis **Stubentor**

**Mit der U-Bahn**

U-Bahn-Station **Herrngasse** - **U3** (Richtung Simmering) bis **Stubentor**

U-Bahn-Station **Volkstheater** - **U3** (Richtung Simmering) bis **Stubentor**



powered by

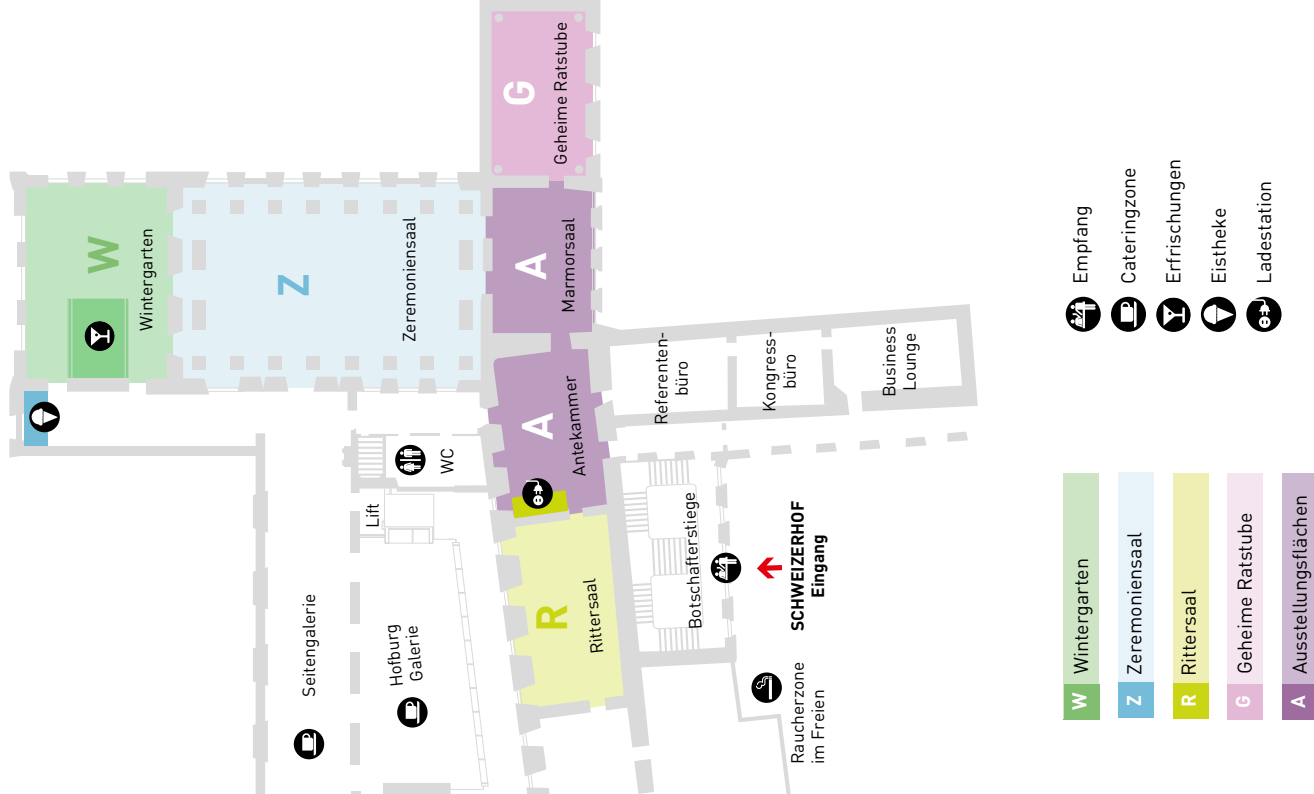


Werbeplanung.at

**SUMMIT**  
**CHILL-OUT**

11

# Hofburg Wien Mezzanin



**A** Ausstellungsflächen

**Antekammer**

- AK14-16 web.conomy
- AK17 Webtrekk
- AK18 ADTECH
- AK19 Quisma
- AK20 premiumnet
- AK21 TradeDoubler
- AK22 Quisma





## A Ausstellungsflächen

### Marmorsaal

- MS1 epsilon
- MS2 plista
- MS3 B2 Performance
- MS4 Tailored Apps
- MS5 123people
- MS6 2beFOUND
- MS7 emailvision
- MS8 Super-Fi
- MS9 httpool
- MS10 NAVTEQ
- MS11 YOC
- MS12 Purpur Media

## Themenpartner



## Marktplatzpartner



## Aussteller



## Medienpartner



## Verbandspartner



Wir bedanken uns  
bei den Partnern  
des Summit 11