

## PRESSEINFORMATION

### **Zwei weitere Highlights beim Werbeplanung.at Summit 11: der Kreativgipfel und der Medien- und Vermarktergipfel**

*Wien, 15. Juli 2011* – Der Kreativgipfel ist ein Fixpunkt des Werbeplanung.at Summit, seit der Digital-Marketing-Kongress im Juli 2009 das erste Mal stattfand. Auch gestern wurden beim Kreativgipfel am Ende des ersten Kongresstags einige der beeindruckendsten Digital-Marketing-Kampagnen und Ideen präsentiert, und zwar von Will Sansom vom britischen Magazin „Contagious“ und von Stefan Rasch von der Wiener Digitalagentur screenagers, der heuer in Cannes als Juror des Digital-Wettbewerbs, den Cyber Lions, fungierte. Den Anfang machte Will Sansom, Redakteur bei „Contagious“. Er brachte dem Auditorium in seiner Präsentation die wichtigsten Trends in der Marktkommunikation näher und zeigte die herausragendsten und erfolgreichsten Kampagnen der vergangenen sechs Monate. Die zweite Hälfte des Kreativgipfels bestritt Stefan Rasch, Gründer und Chef der Agentur screenagers, der vor drei Wochen in Cannes als Juror der Cyber Lions die besten Digitalmarketingkampagnen und Webseiten bewertete. Von der Jurierung der Cyber Lions zeigte Stefan Rasch die drei Grand Prix der Cyber Lions sowie einige der mit Gold ausgezeichneten Arbeiten.

#### **Mediengipfel: Onliner verlassen sich nicht auf Politik**

Über die Lage des österreichischen Online-Markts diskutierten Vertreter der Digitalwirtschaft beim Medien- und Vermarktergipfel. Warum ist der heimische Online-Markt im Europavergleich noch immer unterentwickelt? Mit dieser Frage konfrontierte ORF-Moderator Armin Wolf das Panel. Julia Wippersberg vom Institut für Publizistik (Universität Wien) betonte: „Es gibt viele Gründe dafür. Einer davon könnte sein, dass die Mediennutzung bei Jugendlichen zu wenig gefördert und gelehrt wird.“ United Internet Media-Geschäftsführer Matthias Ehrlich meinte: „Online ist kein einfaches Medium - wo viele Chancen sind, gibt es auch viel zu lernen. Mittlerweile haben aber auch die Wirtschaft und die Agenturen online verstanden.“

„Wir sind an einem kritischen Punkt am österreichischen Online-Markt, wo wir uns entscheiden müssen, ob wir zu einem Innovationsführer werden“, gab Purpur Media-Geschäftsführer Martin Staudinger zu bedenken. Dazu ergänzte ÖVP-Mediensprecher Karlheinz Kopf: „Wenn wir diesen Kanal nicht forcieren, erreichen wir einen Anteil der Bevölkerung nicht mehr.“ Für ihn denkbar sei etwa eine Basisförderung, um den Online-Bereich zu pushen.

Styria-Vorstand Wolfgang Bretschko betonte jedoch, sich nicht auf die Politik verlassen zu wollen: „Wir selbst sind aufgefordert, kreativ zu sein und Neues zu schaffen.“ Ähnlich sieht das Branchenkollege Ehrlich: „Wir haben die Pflicht, darum zu kämpfen, dass etwas passiert.“

**Bildtexte:**

Will Sansom vom britischen „Contagious“-Magazin präsentierte im Rahmen des Kreativgipfels auf dem Werbeplanung.at Summit 11 seine Lieblingskampagnen.

Diskutierten beim Medien- & Vermarkttergipfel im Rahmen des Werbeplanung.at Summit 2011: Karlheinz Kopf (Parlamentsklub der ÖVP), Wolfgang Bretschko (Styria Media Group), Julia Wippersberg (Universität Wien), Martin Staudinger (Purpur Media) und Matthias Ehrlich (United Internet Media).

Weitere Informationen finden Sie unter <http://summit.werbeplanung.at/presse/>. Aktuelles Bildmaterial stellen wir unter <http://www.flickr.com/photos/werbeplanung/sets/72157627067381289/> zur Verfügung.

**Über Werbeplanung.at**

Die Medienwirtschaft Verlags GmbH ist Herausgeber von Werbeplanung.at, Österreichs erstem Fachmedium für Online-Marketing. Ursprünglich 2004 als Service- und Nachrichtenplattform für die Digital-Marketing-Branche in Österreich gelauncht, umfasst die Produktfamilie heute das Portal Werbeplanung.at, den jährlichen Werbeplanung.at Guide, das halbjährlich erscheinende Handbuch zur ÖWA Plus, das vierteljährlich erscheinende Branchenmagazin Werbeplanung.at update sowie den wöchentlichen Werbeplanung.at Newsletter. Seit 2009 veranstaltet das Unternehmen zudem den Werbeplanung.at Summit, Österreichs Digital-Marketing-Kongress, in Wien. Im Frühjahr 2011 hat der Verlag mit der Werbeplanung.at Academy ein Weiterbildungsformat zum Thema Digital Marketing speziell für Führungskräfte gestartet. Ziel der Herausgeber von Werbeplanung.at ist es, die interessierte Fachöffentlichkeit über Digitales Marketing in Österreich zu informieren und diese Kommunikationsdisziplin zu fördern.

Für Rückfragen:

Margit Berner  
Marketingleiterin  
Medienwirtschaft Verlag GmbH  
Walfischgasse 11/Top 8A, 1010 Wien  
Tel.: +43-(0)676-848 920 270  
[margit.berner@medienwirtschaft.at](mailto:margit.berner@medienwirtschaft.at)  
[www.medienwirtschaft.at](http://www.medienwirtschaft.at)  
[www.werbeplanung.at](http://www.werbeplanung.at)  
<http://www.facebook.com/werbeplanung.at>