

PRESSEINFORMATION

Werbeplanung.at Summit 11: Über 100 hochkarätige Sprecher referieren auf Österreichs Digital-Marketing-Kongress

Veranstalter erwarten mehr als 500 Teilnehmer, die sich über aktuelle Trends digitaler Marketing Strategien informieren werden

Wien, 5. Juli 2011 – Wenige Tage vor dem dritten Werbeplanung.at Summit laufen die Vorbereitungen für den zweitägigen Kongress auf Hochtouren. Mehr als 100 heimische und internationale Referenten werden zu Österreichs größtem Digital-Marketing-Kongress am 14. und 15. Juli 2011 in der Wiener Hofburg erwartet. Tagsüber vermitteln Branchenexperten, Strategen und Praktiker im Rahmen von insgesamt 29 Programmpunkten wertvolles Know-how zum gewinnbringenden Einsatz von digitalem Marketing im Unternehmen. Zu den 20 internationalen Referenten aus Deutschland, England, Kanada, der Schweiz und den USA gehören Thomas Balduff (Total Immersion), Dario Casari (Samsung Electronics), Matthias Ehrlich (United Internet Media), Harald Eichsteller (Hochschule der Medien, Stuttgart), Jens Fauldrath (Deutsche Telekom), Patrick Fischer (Burda Style Group), Closing Keynote Sprecherin Karin Frick (Gottlieb Duttweiler Institut), Richard Gutjahr (Blogger), Volker John (nugg.ad), Rebecca McPheters (McPheters & Company), Kristian Meinken (pilot 1/0), Marco Nussbaum (Prizeotel), Will Sansom (Contagious Insider), Roman Rosete ten Pas (Plista), Christian Sauer (Webtrekk), Michael Sturm (Adtech), Leander Wattig (Blogger), Opening Keynote Speaker Anthony D. Williams (Autor), Peter Wolf (Ringier) sowie Arne Wolter (G+J EMS). Insgesamt können die Teilnehmer im Vergleich zum Vorjahr mehr Referenten, mehr Wissenschaft, mehr Trend- und Zukunftsthemen, mehr Fläche und mehr Fallstudien aus der Praxis erwarten. Zudem gibt es erstmals einen eigenen Ausstellungsbereich, wo die Kongressbesucher die Stände von knapp 20 Ausstellern aus der D-A-CH-Region besuchen können.

Chill-out Party im MAK

Am Abend des ersten Kongresstages sind alle Summit-Teilnehmer eingeladen sich ab 18:30 Uhr auf der Chill-out Party im MAK Wien zu vernetzen. Im exklusiven Ambiente der Säulenhalle sowie im Garten des MAK erwarten die Gäste Essen, Getränke, Musik & Unterhaltung: Ab 19 Uhr verwöhnt ein DJ von Radio ENERGY die Ohren der Gäste mit chilligen Klängen. Wer bis um 22 Uhr auf der Party bleibt und am Gewinnspiel des Summit-Partners IP NOW teilnimmt, hat die Chance bei der Verlosung einen von insgesamt drei HDTV-Sat-CI-Receiver zu gewinnen. Für das leibliche Wohl der Party-Gäste sorgt an diesem Abend wieder das Team vom Restaurant Österreicher im MAK.

Karten

Der Werbeplanung.at Summit 11 findet am 14. und 15. Juli 2011 in der Wiener Hofburg statt. Kongresstickets können für 490 Euro (exkl. 20% USt.) unter <http://summit.werbeplanung.at/tickets> bestellt werden. Das komplette Programm ist auf <http://summit.werbeplanung.at/programm/> abrufbar.

Bildmaterial finden Sie auf der Summit Website unter <http://summit.werbeplanung.at/presse/>.
Journalisten richten ihre Akkreditierungswünsche bitte an summit@werbeplanung.at.

Über Werbeplanung.at

Die Medienwirtschaft Verlags GmbH ist Herausgeber von Werbeplanung.at, Österreichs erstem Fachmedium für Online-Marketing. Ursprünglich 2004 als Service- und Nachrichtenplattform für die Digital-Marketing-Branche in Österreich gelauncht, umfasst die Produktfamilie heute das Portal Werbeplanung.at, den jährlichen Werbeplanung.at Guide, das halbjährlich erscheinende Handbuch zur ÖWA Plus, das vierteljährlich erscheinende Branchenmagazin Werbeplanung.at update sowie den wöchentlichen Werbeplanung.at Newsletter. Seit 2009 veranstaltet das Unternehmen zudem den Werbeplanung.at Summit, Österreichs Digital-Marketing-Kongress, in Wien. Im Frühjahr 2011 hat der Verlag mit der Werbeplanung.at Academy ein Weiterbildungsformat zum Thema Digital Marketing speziell für Führungskräfte gestartet. Ziel der Herausgeber von Werbeplanung.at ist es, die interessierte Fachöffentlichkeit über Digitales Marketing in Österreich zu informieren und diese Kommunikationsdisziplin zu fördern.

Für Rückfragen:

Margit Berner
Marketingleiterin
Medienwirtschaft Verlag GmbH
Walfischgasse 11/Top 8A, 1010 Wien
Tel.: +43-(0)676-848 920 270
margit.berner@medienwirtschaft.at
www.medienwirtschaft.at
www.werbeplanung.at
<http://www.facebook.com/werbeplanung.at>