

PRESSEINFORMATION

Lernen Sie von den Fallstudien etablierter Unternehmen beim Werbeplanung.at Summit 10, Österreichs Digital-Marketing-Kongress

Marken wie AUA, Bahlsen, Burn Energy (Coca Cola), Dove, Ford, Österreichische Lotterien, Peugeot oder Wienerberger geben beim Werbeplanung.at Summit 10 Einblick in aktuelle Digitale Marketing Strategien

Wien, 16. Juni 2010 – Das Programm für Österreichs Digital-Marketing-Kongress ist finalisiert – mehr als 90 heimische und internationale Referenten werden für zwei spannende Kongresstage in der Wiener Hofburg sorgen. Am 15. und 16. Juli 2010 erwartet die Kongressteilnehmer ein facettenreiches Programm. In den mehr als 20 Tracks vermitteln Branchenexperten, Strategen und Praktiker wertvolles Know-how zum gewinnbringenden Einsatz von digitalem Marketing im Unternehmen. Der Kongress bietet drei parallele Vortragsstränge, deren thematische Vielfalt von Banner- und Videowerbung über E-Mail- und Suchmaschinen-Marketing bis hin zu Performance und Mobile Marketing sowie jüngeren Spezialdisziplinen wie Social Media- und Word-of-Mouth-Marketing reicht. Unter den Diskutanten sind unter anderen Martin Bredl (Telekom Austria), Dirk Freytag (ADTECH), Ramona Muik (Österreichische Post), Markus Ott (Raiffeisen Bausparkasse), Michael Rittmannsberger (Win2Day), Robert Rogner jr. (Rogner International Hotels & Resorts) und Maria Zesch (T-Mobile Austria). Als Moderatoren konnte der Veranstalter, der Medienwirtschaft Verlag, wie bereits im Vorjahr wieder Mirjam Unger (Radio FM4) und Armin Wolf (ORF) gewinnen. Am Abend des 15. Juli sind alle Kongressteilnehmer eingeladen, sich auf der Chill Out Party im MAK zu vernetzen.

Fallstudien sorgen für Praxisbezug

Nach der erfolgreichen Premiere im Sommer 2009 steht auch der zweite Digital-Marketing-Kongresses unter dem Motto: „Lernen Sie von den Besten!“ Die Summit-Besucher können sich auf Fallstudien von renommierten Unternehmen wie Austrian Airlines, Bahlsen, Burn Energy (Coca Cola), Dove (Unilever), Falkensteiner Michaeler Tourism Group, Ford Austria, HolidayCheck, ÖAMTC, Österreichische Lotterien, Österreichische Post, Österreichische Volksbanken, Peugeot, Raiffeisen Zentralbank Österreich CardService, voestalpine oder Wienerberger freuen.

Veranstalter Werbeplanung.at, Medienwirtschaft Verlags GmbH, 1050 Wien, Nikolsdorfer Gasse 7-11, Top 3
Web www.werbeplanung.at/summit E-Mail summit@werbeplanung.at Telefon +43 676 848 920 230 Fax +43 1 8174955-7455

Kongresspartner

derStandard.at

GMX

HEROLD.at

**KLEINE
ZEITUNG**

twyn

Verbandspartner Dialog Marketing Verband Österreich (DMVÖ) / International Advertising Association Austrian Chapter (IAA Austria) / Internet Advertising Bureau Austria (IAB Austria) / Mobile Marketing Association Austria (MMA Austria) / Österreichische Webanalyse (ÖWA) / Verband Österreichischer Zeitungen (VÖZ)

Programmhilights aus dem Ausland

Eröffnet wird der Summit mit einer Keynote der amerikanischen Bestseller-Autorin Clara Shih, ihres Zeichens Gründerin und CEO der Social Media Consultancy Hearsay Labs. Mit „The Facebook Era“ hat sie ein Standardwerk über die kommerzielle Nutzung von Social Networks verfasst, das an einer Reihe von Universitäten als Lehrmittel verwendet wird. Gegen Ende des ersten Kongresstages erwartet die Teilnehmer im Rahmen des Kreativgipfels eine Präsentation von Måns Tesch, Gründer von Tesch Ltd, der dieses Jahr in der Jury der D&AD Awards sitzt. Tesch kann auf eine langjährige, erfolgreiche Karriere in der internationalen Kreativbranche mit Stationen bei Tesch & Tesch (später Lowe Tesch), Lowe Worldwide und Fallon London verweisen, wo er unter anderem mit einem Cannes Cyber Lion, einem Webby und einem Campaign BIG Award ausgezeichnet wurde. Beim Werbeplanung.at Summit 10 wird er die Highlights der diesjährigen D&AD Awards präsentieren. Den Abschluss des zweitägigen Summits bildet die Closing Keynote des renommierten Trendforschers Peter Wippermann. Wippermann, Gründer und Gesellschafter des in Hamburg beheimateten Trendbüros sowie Professor für Kommunikationsdesign, wird über die Zukunft im Netz referieren.

Der Werbeplanung.at Summit 10 findet am 15. und 16. Juli 2010 in Wien statt. Kongresstickets können für 490 Euro (exkl. 20% USt.) unter <http://summit.werbeplanung.at/tickets> bestellt werden. Das komplette Programm ist auf <http://summit.werbeplanung.at/programm/> abrufbar (Änderungen vorbehalten). Journalisten richten ihre Akkreditierungswünsche bitte an summit@werbeplanung.at.

Über Werbeplanung.at

Werbeplanung.at, ein Unternehmen der Medienwirtschaft Verlag GmbH, ist Österreichs erstes Fachmedium für Online-Marketing. Ursprünglich 2004 als Service- und Nachrichtenplattform für die Digital-Marketing-Branche in Österreich gelauncht, umfasst die Produktfamilie heute neben der eigentlichen Webplattform einen Blog, den jährlichen Werbeplanung.at Guide, das halbjährlich erscheinende Handbuch zur ÖWA Plus, das vierteljährlich erscheinende Branchenmagazin UPDATE sowie den monatlichen Werbeplanung.at Newsletter. Seit 2009 veranstaltet das Unternehmen den Werbeplanung.at Summit in Wien. Ziel der Herausgeber von Werbeplanung.at ist es, die interessierte Fachöffentlichkeit über Digitales Marketing in Österreich zu informieren und diese Kommunikationsdisziplin zu fördern. Bernd Platzer und Martin Staudinger sind die Gründer von Werbeplanung.at und Geschäftsführer der Verlagsagentur Medienwirtschaft, die Medien konzipiert, produziert und vermarktet. Der Content- und Marketingexperte Platzer war zuletzt bei der Tageszeitung "Die Presse" für das Marketing zuständig. Der Marketing- und Vertriebsexperte Staudinger war vor seiner Selbständigkeit als Vice President Marketing bei uboot.com und sms.at tätig.

Bildtext: In der Wiener Hofburg steigt am 15. und 16. Juli der Werbeplanung.at Summit 10, das Stell-Dich-ein der heimischen Marketing- und Werbe-Community mit Fokus auf Digital-Marketing.

Veranstalter Werbeplanung.at, Medienwirtschaft Verlags GmbH, 1050 Wien, Nikolsdorfer Gasse 7-11, Top 3
Web www.werbeplanung.at/summit E-Mail summit@werbeplanung.at Telefon +43 676 848 920 230 Fax +43 1 8174955-7455

Kongresspartner

derStandard.at

GMX®

HEROLD.at

**KLEINE
ZEITUNG**

twyn
STRECKEN

Verbandspartner Dialog Marketing Verband Österreich (DMVÖ) / International Advertising Association Austrian Chapter (IAA Austria) / Internet Advertising Bureau Austria (IAB Austria) / Mobile Marketing Association Austria (MMA Austria) / Österreichische Webanalyse (ÖWA) / Verband Österreichischer Zeitungen (VÖZ)