

PRESSEINFORMATION

Werbeplanung.at Summit 10, Österreichs Digital-Marketing-Kongress, geht mit vielen Highlights in die zweite Runde

Mehr als 90 hochkarätige nationale und internationale Referenten geben am 15. und 16. Juli 2010 beim Werbeplanung.at Summit 10 Einblick in aktuelle Digital Marketing Entwicklungen

Wien, 17. Mai 2010 – Nach der erfolgreichen Kongresspremiere mit knapp 400 Teilnehmern im Sommer 2009 findet dieses Jahr zum zweiten Mal der Werbeplanung.at Summit statt. Am 15. und 16. Juli 2010 trifft sich die Branche wieder zu Österreichs Digital Marketing Kongress – diesmal in den exklusiven Räumlichkeiten der Wiener Hofburg. Der Kongress behandelt in ausführlicher Form alle Spielarten des digitalen Marketings – unter anderem Banner- und Videowerbung, Suchmaschinen-Marketing, Targeting, Social Media Marketing, Performance und Mobile Marketing. Zudem umfasst das Programm drei Branchenschwerpunkte: E-Commerce, Fast Moving Consumer Goods (FMCG) und Tourismus.

Vielfältiges Programm

Insgesamt erwarten die Kongressbesucher in diesem Jahr wieder mehr als 20 Programmpunkte, die an den beiden Kongresstagen in der Hofburg in Wien über die Bühne gehen: Das Dialog 3.0 Panel beispielweise geht der Frage nach, wie Remarketing funktioniert und wie es die Ziele der Werbetreibenden im Web unterstützt. Die Referenten des Targeting Panels widmen sich wiederum Themen wie den Möglichkeiten der Zielgruppensegmentierung, was State-of-the-Art-Technologie heute leistet, wie sehr Technologien Mediaplanung von menschlicher Hand ersetzen können und was Werbetreibende als Ergebnis erwarten dürfen. Dabei stehen alle Tracks des zweiten Digital-Marketing-Kongresses wieder unter dem Motto: „Lernen Sie von den Besten!“ Die Summit-Besucher werden auf ihre Kosten kommen, wenn heimische Marketing- und Werbeentscheider von renommierten Unternehmen wie derStandard.at, HEROLD.at, Kleine Zeitung, Österreichische Volksbanken, Österreich Werbung, Schober Information Group oder voestalpine ihr Digital-Marketing-Know-how ausbreiten.

Veranstalter Werbeplanung.at, Medienwirtschaft Verlags GmbH, 1050 Wien, Nikolsdorfer Gasse 7-11, Top 3
Web www.werbeplanung.at/summit E-Mail summit@werbeplanung.at Telefon +43 676 848 920 230 Fax +43 1 8174955-7455

Kongresspartner

derStandard.at

GMX

HEROLD.at

**KLEINE
ZEITUNG**

twyn

Verbandspartner Dialog Marketing Verband Österreich (DMVÖ) / International Advertising Association Austrian Chapter (IAA Austria) / Internet Advertising Bureau Austria (IAB Austria) / Mobile Marketing Association Austria (MMA Austria) / Österreichische Webanalyse (ÖWA) / Verband Österreichischer Zeitungen (VÖZ)

Hochkarätige Opening Keynote zum Trend-Thema Social Media

Zu den 90 heimischen und internationalen Experten gehört auch die amerikanische Bestseller-Autorin Clara Shih, die erst kürzlich vom Magazin *Fast Company* zu einer der „most influential business women“ erkoren wurde. Shih, Gründerin und CEO der Social Media Consultancy Hearsay Labs, hat mit „The Facebook Era“ ein Standardwerk über die kommerzielle Nutzung von Social Networks verfasst, das an einer Reihe von Universitäten als Lehrmittel verwendet wird. In ihrem Buch schildert sie wie Unternehmen unter Zuhilfenahme von Plattformen wie Facebook, Twitter oder LinkedIn ihre Gesamtperformance steigern können. Clara Shih ist überzeugt, dass man mittels geschickter Social-Network-Strategie nicht nur den Umsatz ankurbeln und neue Zielgruppen ansprechen kann, sondern, dass Facebook und Co vor allem dazu dienen, das eigene Produkt oder die eigene Dienstleistung zu optimieren und die jeweilige Positionierung zu schärfen. Mittlerweile tritt Clara Shih bei Social Media Konferenzen auf der ganzen Welt als Rednerin auf. Am 15. Juli kommt sie zum ersten Mal nach Österreich und eröffnet den Werbeplanung.at Summit 10 mit ihrer Keynote: „Ich war noch nie in Österreich und ich freue mich schon sehr, die Menschen, die Kultur und die Sehenswürdigkeiten dort kennenzulernen.“

Spannende Diskussionsrunden

Werbetreibende, Agenturen, Vermarkter und Medienmacher werden sich beim Werbegipfel am ersten Kongresstag und beim Medien- & Vermarktergipfel am zweiten Tag einen Schlagabtausch liefern. Diskussionsteilnehmer wie Peter Kropsch von der Austria Presse Agentur (APA), Dieter Rappold von vi knallgrau, Eugen Russ vom Vorarlberger Medienhaus, Christopher Sima von United Internet Media Austria, Andreas Weiss von Aegis Media Austria und Thomas Zant von AdLink versprechen spannende Einblicke in das heimische Digital Marketing. Moderiert werden die Gipfel wieder vom österreichischen Journalisten und Fernsehmoderator Armin Wolf (ORF).

Kreativschwerpunkte Cannes Cyber Lions und IAB WebAd

Ein besonderes Highlight verspricht am Ende des ersten Kongresstags der Vortrag von Herbert Pratter, Head of isobar Austria, zu werden. Pratter fungiert beim Werbefestival in Cannes als Jury-Mitglied des Cyber-Lions-Wettbewerbes und wird eine Auswahl der in Cannes prämierten Online-Marketing-Kampagnen präsentieren. Der zweite Kongresstag wird dann von Karin Hammer, ihres Zeichens Geschäftsführerin Freie Digitale und Präsidentin des IAB Austria, eröffnet. Sie wird die Highlights des diesjährigen IAB WebAd präsentieren. Die begehrtesten Preise der Onlinewerbung an die besten Köpfe der heimischen Branche werden am 1. Juli 2010 bereits zum 8. Mal vergeben.

Der Werbeplanung.at Summit 10 findet am 15. & 16. Juli 2010 in Wien statt. Kongresstickets können für 490 Euro (exkl. 20% USt.) unter <http://summit.werbeplanung.at/tickets> bestellt werden.

Veranstalter Werbeplanung.at, Medienwirtschaft Verlags GmbH, 1050 Wien, Nikolsdorfer Gasse 7-11, Top 3
Web www.werbeplanung.at/summit E-Mail summit@werbeplanung.at Telefon +43 676 848 920 230 Fax +43 1 8174955-7455

Kongresspartner

derStandard.at

GMX

HEROLD.at

**KLEINE
ZEITUNG**

twyn

Verbandspartner Dialog Marketing Verband Österreich (DMVÖ) / International Advertising Association Austrian Chapter (IAA Austria) / Internet Advertising Bureau Austria (IAB Austria) / Mobile Marketing Association Austria (MMA Austria) / Österreichische Webanalyse (ÖWA) / Verband Österreichischer Zeitungen (VÖZ)

Über Werbeplanung.at

Werbeplanung.at, ein Unternehmen der Medienwirtschaft Verlag GmbH, ist Österreichs erstes Fachmedium für Online-Marketing. Ursprünglich 2004 als Service- und Nachrichtenplattform für die Digital-Marketing-Branche in Österreich gelauncht, umfasst die Produktfamilie heute neben der eigentlichen Webplattform einen Blog, den jährlichen Werbeplanung.at Guide, das halbjährlich erscheinende Handbuch zur ÖWA Plus, das vierteljährlich erscheinende Branchenmagazin UPDATE sowie den monatlichen Werbeplanung.at Newsletter. Seit 2009 veranstaltet das Unternehmen den Werbeplanung.at Summit in Wien. Ziel der Herausgeber von Werbeplanung.at ist es, die interessierte Fachöffentlichkeit über Digitales Marketing in Österreich zu informieren und diese Kommunikationsdisziplin zu fördern.

Bernd Platzer und Martin Staudinger sind die Gründer von Werbeplanung.at und Geschäftsführer der Verlagsagentur Medienwirtschaft, die Medien konzipiert, produziert und vermarktet. Der Content- und Marketingexperte Platzer war zuletzt bei der Tageszeitung "Die Presse" für das Marketing zuständig. Der Marketing- und Vertriebsexperte Staudinger war vor seiner Selbständigkeit als Vice President Marketing bei uboot.com und sms.at tätig.

Veranstalter Werbeplanung.at, Medienwirtschaft Verlags GmbH, 1050 Wien, Nikolsdorfer Gasse 7-11, Top 3
Web www.werbeplanung.at/summit **E-Mail** summit@werbeplanung.at **Telefon** +43 676 848 920 230 **Fax** +43 1 8174955-7455

Kongresspartner

derStandard.at

GMX®

HEROLD.at

**KLEINE
ZEITUNG**

**twyn
GROUP**

Verbandspartner Dialog Marketing Verband Österreich (DMVÖ) / International Advertising Association Austrian Chapter (IAA Austria) / Internet Advertising Bureau Austria (IAB Austria) / Mobile Marketing Association Austria (MMA Austria) / Österreichische Webanalyse (ÖWA) / Verband Österreichischer Zeitungen (VÖZ)