

16.-17. Juli 2009

Österreichische
Nationalbibliothek

Werbeplanung.at

SUMMIT

09

Österreichs Digital-Marketing-Kongress

Programm und Orientierung



Donnerstag, 16. Juli

Moderation



Mirjam Unger
Radio FM4, ORF

9:00

Eröffnung

C



Martin Staudinger
Werbeplanung.at



Armin Wolf
ORF

9:30

Gipfel

C

Diskussion Vertreter von Österreichs Medien, Vermarktern und Agenturen diskutieren über Gegenwart und Zukunft des Digital-Marketings. **Moderation: Martin Staudinger**



Joachim Feher
MediaCom Vienna



Gerlinde Hinterleitner
derStandard.at



Martin Gaiger
oe24.at



Rainer Gangl
gangl.com



Thomas Prantner
ORF.at



Clemens Riedl
studiVZ



Christopher Sima
UIM Austria/GMX.at



Wolfgang Schwayda
news network

11:00

Pause

Kongresspartner



11:30

T1 Targeting

C

Wie Sie Ihre Zielgruppe heute finden Welche Segmentierungsmöglichkeiten können Online- und E-Mail-Werbung bieten? Erfolgreiche Beispiele, wie aus Interessenten Stammkunden werden.



Florian Größwang
Intersport Eybl



Herbert Pratter
Isobar



Joachim Schneidmadr
UIM



Manuel Zosel
adRom



Susanne Kristek
Verein Forum Media-Planung,
Moderation

T2 Grenzenlos

O

Globale Online-Kampagnen Erfahren Sie, wie Marken international und digital geführt werden, welche Rolle Suchmaschinen dabei spielen und wie Unternehmen organisatorisch und technisch Ihre Aktivitäten und Kommunikation internationalisieren.



Sven Markschläger
Jägermeister



Susanne Ostertag
Microsoft Advertising



Martin Parkos
bwin



Christine Winter
Mindshare,
Moderation

W1 Crossmedia-Campaigning

S

Beispiel news network Wie das Synergie-Potenzial innerhalb eines Medienhauses zwischen Print und Online optimal genutzt wird, zeigt diese hochkarätig besetzte Runde.



Atha Athanasiadis
NEWS



Sascha Bém
news network



Gernot Fischer
Top Media



Wolfgang Schwayda
news network

13:00

Mittagessen

Donnerstag, 16. Juli

14:30 T3 Display und Video Ads

C

Wie Marken im Netz abheben Welche Erfolgsfaktoren und kreative Möglichkeiten bieten Video-Ads? Was macht „gute“ Displayanzeigen aus? Alles über Zielgruppen- und Reichweitenplanung sowie Kurations- und Mediabudgets.



Marcela Atria
GroupM



Philipp Appelt
LAOLA1.at



Marcus Hantschel
adbalancer



Alexander Tauchhammer
Dr. Oetker



Helmut Kammerzelt
FH St. Pölten, **Moderation**

T4 Performance

0

No risk, all fun? Performance-Instrumente: Welche es gibt, wie man sie richtig einsetzt. Performance-Kampagnen in der Praxis. Diskussion: „Wer gewinnt beim Performance-Marketing?“



Wolfgang Bscheid
Mediascale



Martin Dobner
PARSHIP.at



Thomas Obkircher
Ligatus



Michael Weberberger
twyn



Dimitrios Haratsis
Zanox, **Moderation**

W2 Local Search

S

Beispiel HEROLD Internationale Erfahrungen und Studien über Local Search, Display-Advertising, Lead-Generation und Online-Kommunikation werden Ihnen vorgestellt und diskutiert.



Margit Kaluza-Baumruker
HEROLD.at



Eugen Schmidt
HEROLD.at

16:00 Pause

16:30

T5 Search

C

Wie Suchmaschinen Umsätzen Flügel verleihen Best-Practice-Beispiele für die Integration von Search in die digitale Marketing-Strategie. Optimaler Budgetanteil, Zukunftsaussichten, Grenzen. Und: Welche Fehler Sie vermeiden sollten.



Thomas Friess
HEROLD.at



Konstantin Kasapis
BAWAG P.S.K.



Markus Kienberger
Google Österreich



Martin Stöhr
komdat.com



Alexis Johann
Wirtschaftsblatt.at, Moderation

T6 1+1=3

O

Kampagnen im digitalen Marketingmix effektiv steuern Display, Search, Affiliate, Mobile, Performance, Video Ads und Web 2.0 integrieren, damit sie richtig wirken. Welches Budget ist angemessen?



Sebastian Bayer
Nike, tbc



Manfred Gansterer
MediaMarkt, Saturn



Walter Fink
Sky Österreich



Bernd Fliesser
Drahtfcb Kobza



Susanne Kristek
V. Forum Media-Planung, Moderation

W3 Community Building

S

Beispiel Kleine Zeitung Online Leitfaden zum Aufbau erfolgreicher Online-Communities: Was funktioniert – was nicht? Wie kann eine intensive Nutzer-Website-Bindung für Kampagnen genutzt werden?



Nicola Dietrich
Kleine Zeitung Online



Elisabeth Zankel
Kleine Zeitung Online



18:30

Chill-Out-Party im Palmenhaus

Freitag, 17. Juli

Moderation



Mirjam Unger
Radio FM4, ORF

9:00

Schwerpunkt: Kreativität

C

Die besten Online-Kampagnen der Welt und Österreichs

Vor wenigen Wochen zeichnete Lars Bastholm als Juryvorsitzender die weltweit kreativsten Onlinekampagnen und die besten Webauftritte mit Cannes Löwen aus. Jetzt lernen wir seine Lieblingsarbeiten unter den Cyber-Lions-Gewinnern 2009 kennen. Erfahren Sie von Vera Steinhäuser, Digital Head PKP proximity und Vorjahresjurorin, ihre persönlichen Favoriten 2009 und Meinung zu den bestplatzierten Arbeiten aus Österreich.



Lars Bastholm
Ogilvy North America



Vera Steinhäuser
PKP Proximity



Maximilian Mondel
Werbeplanung.at,
Moderation

11:00

Pause

11:30

T7 Social Media Marketing

C

Facebook, Blogs, Twitter und Co verzeichnen hohe Wachstumsraten, die Vielfalt der Social-Plattformen nimmt dramatisch zu. Wie müssen Kampagnen aufgebaut sein, um im Social Media Dickicht zu reüssieren? Welche Fehler gilt es zu vermeiden?



Markus Cserjan
YESSS!



Nico Lumma
Scholz & Friends



Albert Malli
Hitradio ö3



Hannes Treichl
ANDERS | denken



Niko Alm
Super-Fi, Moderation

Bewegende Kampagnen Was sind die Erfolgsfaktoren für Mobile Advertising Kampagnen? Wieviel Kreativität ist möglich – von Anzeigen bis zu mobilen Applikationen? Wie plant man mobile Kampagnen richtig? Und wie misst man am Ende den Erfolg?



Michaela Friedrickeit
L'Oreal Österreich



Martin Pansy
sms.at



Aleksandra Schmid
MobileMonday /
MMA Austria



Harald Winkelhofer
IQ Mobile



Karoline Simonitsch
KS3, Moderation

W4 SEM/SEO – Praxis und Grundlagen

Seminar Die Grundlagen zu Suchmaschinen-Marketing: Wichtigkeit, Nutzerverhalten, Vor- und Nachteile von Optimierung und Keywordmarketing. Was ist bei Google und Co wichtig, wie wird es geplant aufgesetzt und kontrolliert?



Siegfried Stepke
Online-Marketing-Forum.at

13:00

Mittagessen

Kongresspartner



Freitag, 17. Juli

14:30 T9 Erfolgsmessung

C

Kleine Schritte zum großen Wurf Erfahren Sie, wie effektiv Ihr Marketing wirklich ist. Und mit welchen Methoden und Technologien Sie bessere Umwandlungsraten und damit mehr Kunden und Umsatz erreichen. Welche Kennzahlen sind wichtig? Wann sind eine Kampagne, ein Shop, ein Web 2.0-Angebot oder eine Website wirklich erfolgreich?



Christian Bachem
companion
Strategieberatung



Reinhard Lengauer
Otto Österreich



Siegfried Stepke
e-dialog



Ralf Haberich
Web Analytics Association, **Moderation**

T10 Startups

0

Little Big Stars Die interessantesten Web-Startups aus und um Österreich diskutieren über Erlösmodelle Wachstumsstrategien und den steinigen Weg zu relevanten Marktanteilen.



Christopher Clay
Soup.io



Clemens Beer
Tupalo



Georg Hitzenberger
Play.fm



Sebastian Heinzel
tripwolf



Thomas Marban
Popurls.com



Martin Poreda
Kununu



Hansjörg Posch
tunesBag.com



Helge Fahrnberger
Toursprung, **Moderation**

Seminar E-Mail Marketing in der Praxis: Anregungen, Fallstudien, Tipps und Tricks, wie Sie ganz konkret Ihre eigenen E-Mailings optimieren können. Viele Ideen zum Ausprobieren, Inspirieren und Nachahmen.



Michael Kornfeld
Online-Marketing-Forum.at

16:00 Ende

Kongresspartner



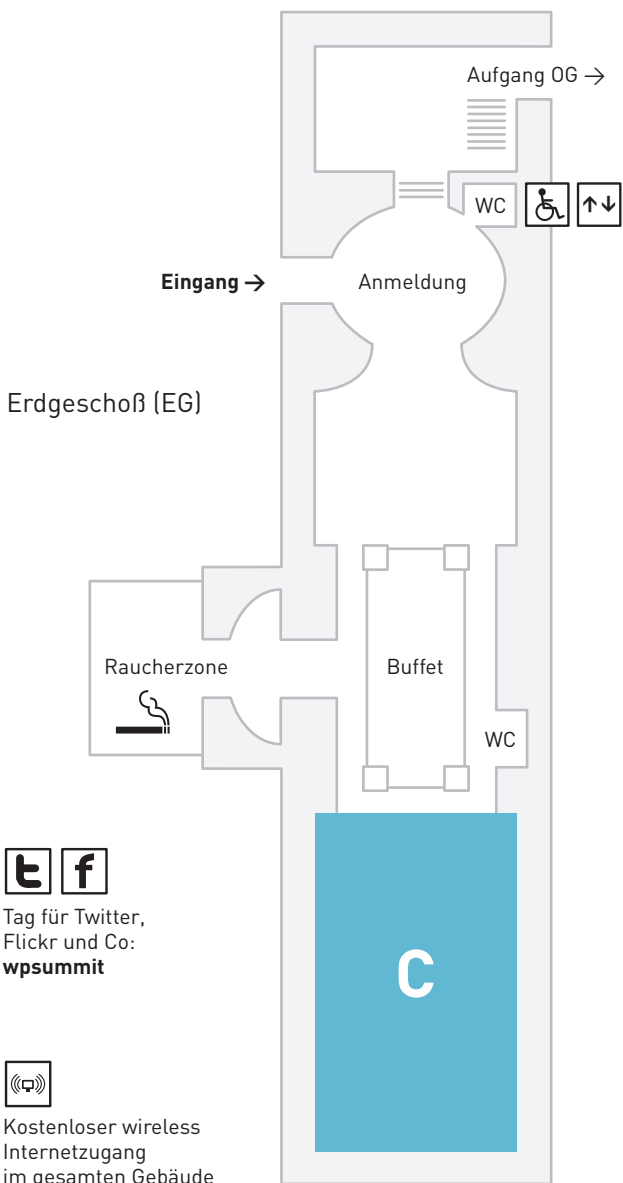
Medienpartner



Verbandspartner



Orientierung



Tag für Twitter,
Flickr und Co:
wpsummit



Kostenloser wireless
Internetzugang
im gesamten Gebäude



C Camineum (EG)

Gipfel
 T1 Targeting
 T3 Display und Video Ads
 T5 Search
 Schwerpunkt: Kreativität
 T7 Social Media Marketing
 T9 Erfolgsmessung

O Oratorium (OG)

T3 Grenzenlos
 T4 Performance
 T6 1+1=3
 T8 Mobile
 T10 Startups

S van Swieten Saal (OG)

W1 Crossmedia-Campaigning (news networkd)
 W2 Local Search und Lead Generation (HEROLD.at)
 W3 Community-Building (Kleine Zeitung Online)
 W4 SEM/SEO – Grundlagen und Praxis (Online-Marketing-Forum.at)
 W5 E-Mail-Marketing Best Practices (Online-Marketing-Forum.at)

Donnerstag, 16. Juli

9:00	Eröffnung		
9:30	Gipfel		
11:00	Pause		
11:30	Track 1 Targeting	Track 2 Grenzenlos	Workshop 1 Crossmedia- Campaigning
13:00	Mittagessen		
14:30	Track 3 Display und Video Ads	Track 4 Performance	Workshop 2 Local Search und Lead Generation
16:00	Pause		
16:30	Track 5 Search	Track 6 1+1=3	Workshop 3 Community- Building
18:00	Ende		
18:30	Chill-Out-Party Palmenhaus		



Freitag, 17. Juli

9:30	Schwerpunkt: Kreativität		
11:00	Pause		
11:30	Track 7 Social Media Marketing	Track 8 Mobile	Workshop 4 SEM/SEO – Praxis und Grundlagen
13:00	Mittagessen		
14:30	Track 9 Erfolgsmessung	Track 10 Startups	Workshop 5 E-Mail Marketing Best Practices
16:00	Ende		

C Camineum (EG)

O Oratorium (OG)

S v. Swieten Saal (OG)

Kongresspartner

GMX[®]

HEROLD.at

**KLEINE
ZEITUNG**
www.kleinezeitung.at

 **NETWORK
WORLD**
THE POWER OF STRONG BRANDS

ORF
ORF.AT

twyn
GROUP